



**XIX CUMBRE
IBEROAMERICANA
DEL SEGURO** **SAN JOSÉ. COSTA RICA**
POR UNA SOCIEDAD SOLIDARIA, ÉTICA, HUMANA,
SALUDABLE, JUSTA, SOSTENIBLE Y COMPROMETIDA

**22-23
ABRIL 2026**



**FUNDACIÓN IBEROAMERICANA
ALIANZA DEL SEGURO**

PENSAR EN EL FUTURO, ENTRE EL ALGORITMO Y EL ALMA

Una Cumbre para entender el futuro del Seguro

Hemos vivido ya diecinueve ediciones de la Cumbre Iberoamericana del Seguro. Cada una ha sido una invitación a mirar el mundo desde la atalaya del cambio. En 2026, Costa Rica nos recibe para seguir explorando cómo evolucionamos como sector, pero, sobre todo, como comunidad de personas que aprenden, dialogan y se transforman.



Vivimos un tiempo en que las certezas se han vuelto escasas; han dejado de ser la raíz del porqué. Las tecnologías avanzan más rápido que nuestra capacidad para comprenderlas, y el liderazgo ya no consiste en dirigir, sino en acompañar, inspirar y generar propósito. Por eso, esta edición se abre con una pregunta esencial: **¿somos líderes o jefes?**

La conferencia de **Ale Marroquín**, “Líderes o jefes. El desafío de una evolución sustentable”, nos invita a repensar el liderazgo desde la coherencia, la empatía y la educación: pilares de cualquier transformación verdadera. Esa reflexión se amplía con la mirada de **Martin Hilbert**, que nos enfrenta al vértigo de la inteligencia artificial generativa, a su poder de multiplicar el conocimiento y a la necesidad de seguir siendo humanos en medio del algoritmo. Entre ambos discursos se tiende un puente poderoso: la evolución sostenible no será solo tecnológica ni solo emocional, sino la suma equilibrada de ambas.

La Cumbre se adentra en nuevos territorios: el talento, la comunicación o la neurociencia. **Diana Rivero y Sabrina Cornistein** nos mostrarán que comprender cómo pensamos, sentimos y nos comunicamos es tan crucial como entender cómo aseguramos. La presencia de Sabrina, una pensadora que representa a generaciones más jóvenes, nos recuerda que el lenguaje del futuro será también el de la autenticidad y la conexión emocional.

Incorporamos ya como sección habitual el **Encuentro de Líderes del Seguro**, que cerrará los debates con una mirada estratégica y compartida. Será el momento de escuchar a quienes transforman la industria, a los que convierten el riesgo en oportunidad y el desafío en visión.

Y, como colofón, **La Biblioteca de Alejandría** nos devolverá al origen de todo aprendizaje: el conocimiento que inspira. En ese espacio simbólico, cuatro voces compartirán los libros que los han marcado. No como un gesto erudito, sino como una invitación a seguir creciendo juntos.

Así, esta Cumbre traza un recorrido que une pasado y futuro, tecnología y humanidad, razón y emoción. Porque el Seguro, más que un negocio, es una manera de cuidar. Y cuidar —en su sentido más amplio— sigue siendo el mayor acto de inteligencia colectiva. Este es el **desafío del Seguro**.

PASQUAL LLONGUERAS

Vicepresidente

Fundación Iberoamericana del Seguro

16:00h APERTURA OFICIAL ¹

Presentación:



Paula Blázquez 
Coordinadora Fundación Iberoamericana Alianza del Seguro

Bienvenida



Luis Guillén 
Director de la XIX Cumbre Iberoamericana de Seguros



Gabriela Chacón 
Presidente de la Alianza del Seguro

Inauguración Institucional



Pasqual Llongueras 
Vicepresidente de la Fundación Iberoamericana Alianza del Seguro

OBSERVACIÓN: El programa que se expone es PROVISIONAL. Algunos nombres que figuran han confirmado su participación, mientras que otros han sido informados y está pendiente su aprobación. La asignación en la sección de ‘Contrapunto’ puede variar, según sean los participantes. Es una propuesta orientativa. En todo caso, se trata de un programa NO OFICIAL todavía, a la espera de su aprobación definitiva.

16:30h Navegar en el cambio y en la diversidad generacional en el trabajo

TRANSFORMANDO OPORTUNIDADES EN CRECIMIENTO SIN DEJAR A NADIE ATRÁS



Ponente:
Ale Marroquin 🇲🇷

Ale Marroquín es una consultora, conferenciante y coach mexicana con más de tres décadas de experiencia en el desarrollo profesional de personas y empresas. Inició su trayectoria en el sector financiero, desempeñando durante casi veinte años funciones de asesoría, ventas y servicio al cliente. Posteriormente, se especializó en liderazgo, comunicación y presencia ejecutiva, convirtiéndose en una de las consultoras más reconocidas en México en la materia. Tiene una licenciatura en Mercadotecnia por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey y estudios en la University of Scranton (Pensilvania).

Vivimos tiempos de grandes cambios y, por primera vez, cuatro generaciones conviven en el ambiente laboral. Las nuevas tecnologías plantean oportunidades y desafíos para las empresas y para los individuos. ¿Cómo llevar una organización hacia adelante sin que nadie quede atrás? ¿Qué lugar ocupa el conocimiento, cuál le está reservado la experiencia y qué tan importantes son la adaptabilidad y la flexibilidad? Si liderar significa ir adelante y ser jefe implica dar órdenes, el futuro puede verse complejo. Debatiremos con una experta qué es ser líder hoy y cómo convertirnos en esos líderes que la empresa, la sociedad y el mundo necesitan.

17:10h Contrapunto: liderar el seguro



Kevin Lucas 🇨🇷
Presidente de la Asociación de Aseguradoras Privadas de Costa Rica.
Gerente General de Internacional de Seguros.



Modera:

José María Palomares 🇪🇸
Presidente del Think Tank de la Alianza del Seguro

17:45h Pechakucha: Cuatro presentaciones breves, visuales y retadoras.

17:50h **LA EXPERIENCIA DE LOS NAVY SEALS: RESISTENCIA Y RESILIENCIA**



Ponente:
Rodrigo Aburto

Rodrigo Aburto es líder especialista en seguros de Amazon Web Services (AWS) para México. Es actuario y cuenta con una maestría en transformación digital e inteligencia artificial, materias que imparte como profesor en una de las principales universidades de México. Su trayectoria profesional incluye haber sido director de estrategia en una aseguradora global y socio consultor en firmas de los 'Big Four'. Su experiencia combina un profundo conocimiento del sector asegurador con expertise en tecnologías emergentes e innovación.

17:58h **EL MIEDO A TENER MIEDO Y PERDERLO TODO**



Ponente:
Oscar Gonzalez Legorreta

Experto en Modelos de Negocio y de Servicio al Cliente de Seguros, Óscar González-Legorreta fue un alto directivo en aseguradoras líderes como Mapfre, GNP y Seguros La Comercial (hoy AXA). También fue bróker, consultor estratégico y auditor operativo. Actualmente, contribuye al ecosistema Insurtech: Es fundador de flotify (multicotizador de seguros de flotillas) y colabora con otras startups y en la Asociación Insurtech de México. Ingeniero Industrial con diplomados en Alta dirección, Calidad total y Finanzas, así como speaker internacional.

18:06h **¿QUÉ SALUD ASEGURAREMOS EN EL FUTURO?**



Ponente:
Ana Barrionuevo

Médica con 30 años de experiencia en el mundo privado, público, académico y ONGs asesora, trabaja y capacita centrada en la transformación de la salud de las personas, las organizaciones y las poblaciones, integrando capacitación, tecnología, gestión, sostenibilidad y enfoque humano.

Ana Barrionuevo es especialista en Ortopedia traumatología UCA, especialista en Entornos virtuales de Aprendizaje UCA, Máster en negocios UADE, y especialista en Administración hospitalaria USAL. Doctoranda Ciencias de la Salud en Barceló.

18:14h **LA SANTA TRINIDAD: TALENTO, IA Y SOSTENIBILIDAD**



Ponente:
Silvia Urarte

Lidera proyectos que integran sostenibilidad, innovación y geopolítica para transformar modelos de negocio hacia enfoques regenerativos y responsables. Con más de 16 años de experiencia, diseña estrategias ESG, de economía circular y descarbonización que generan valor compartido y posicionan a las empresas como líderes en competitividad sostenible. Por otro lado, es profesora asistente en la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), ha contribuido al desarrollo académico en temas de Ética Empresarial, Gobierno Corporativo y Sostenibilidad.

18:30h Entrega del Reconocimiento Internacional 2025 de la Fundación Iberoamericana Alianza del Seguro a la Asociación de Aseguradoras Privadas de Costa Rica.

18:45h **FIN DE LA JORNADA INAUGURAL**

08:30h Segunda jornada**BIENVENIDA****Presentadora de continuidad****Paula Blázquez**

Coordinadora Fundación Iberoamericana Alianza del Seguro

08:45h Visiones de la Neurociencia**EL CEREBRO DEL CLIENTE:
EL VIAJE INVISIBLE DE UNA DECISIÓN****Ponente****Diego Golombek** 

Diego Andrés Golombek es doctor en Ciencias Biológicas y divulgador científico. Especialista en cronobiología, se desempeña como profesor plenario de la Universidad de San Andrés, donde

dirige el Laboratorio Interdisciplinario del Tiempo. Es investigador superior del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET).

Este aparente trabalenguas apunta a la neurociencia, la ciencia que está revolucionando nuestra comprensión de nuestras conductas, motivaciones y decisiones como humanos. Diego Golombek nos propone sumergirnos en las aguas de la mente para bucear hacia una comprensión de los enigmas que explican por qué nos cuesta asegurarnos, como elegimos una cosa o la otra y por qué nos comportamos de cierta manera. El Seguro vive inmerso en este debate.

09:25h Diálogo entre Diego Golombek y:**Joseba Angulo** 

Director Académico de Génesis
Instituto de Estudios del Seguro

09:50h La mirada de la tecnología
**ENTRE LA PROMESA Y LA AMENAZA:
 EL DESAFÍO HUMANO DE LA INTELIGENCIA
 ARTIFICIAL**



Ponente:

Martin Hilbert 

Martin Hilbert es profesor en la Universidad de California, Davis, donde lidera el enfoque en Ciencias Sociales Computacionales. Su investigación se centra en comprender

cómo la digitalización y los algoritmos afectan a los sistemas sociales complejos. Posee doctorados en Economía y Ciencias Sociales (2006) y en Comunicación (2012). Antes de su carrera académica, trabajó durante 15 años en la ONU, donde creó el Programa de Sociedad de la Información para América Latina y el Caribe.

El invierno de 70 años de la IA estalló en una primavera floreciente cuando, en 2023, ChatGPT se convirtió en la invención de más rápida difusión en la historia. No solo han pasado las **IA generativas** la histórica prueba de **Turing** de inteligencia, sino que también están tomando nuestra realidad digital por asalto, añadiendo un ingrediente potente a un caldero de innovación ya condimentado con blockchain y el metaverso 3D. La complejidad de estas IA modernas es asombrosa, y las ganancias de productividad detectadas son enormes (más del 50% en muchas tareas intelectuales), mientras que su **sensibilidad emocional** supera la de los humanos promedio. Las IA generativas son la última manifestación del paradigma del **aprendizaje automático**, que ha automatizado la creación de conocimiento con solo un clic. Este desarrollo sumerge, a la vez, al homo sapiens en una crisis de identidad, ya que nuestra especie tradicionalmente se ha definido por su monopolio anterior sobre el proceso de conocimiento. A medida que la automatización del conocimiento se abre camino en diversos sectores, desde la educación hasta la política, esta charla explorará las oportunidades y desafíos emergentes. ¿Cómo puedes posicionarte para ser parte de esta revolución? ¿Qué podría salir mal?

10:30h **Dialogo con Martín Hilbert**



Rodrigo Aburto 

Financial Services –
 Insurance BD Amazon
 Web Services



José Arévalo 

Director General del
 Grupo INS

10:50h

DESCANSO 
COFFEE BREAK

11:20h

Un mundo en transformación CUANDO LA INCERTIDUMBRE PONE A PRUEBA EL TALENTO

**Ponente:****Diana Rivero** 

Diana Rivero es Managing Consultant en Michael Page México, especializada en búsqueda y selección de alta dirección para los sectores financiero y asegurador.

fundacion.alianzadelseguro.org Desde su rol, lidera procesos de headhunting y evalúa talento ejecutivo para posiciones clave, asesorando a empresas en estrategias de atracción y contratación Su trayectoria combina experiencia en reclutamiento especializado con un conocimiento profundo del mapa de liderazgo en México y Centroamérica.

La conferencia abordará la fragilidad del Talento en un mundo laboral cada vez más exigente y cambiante. Diana Rivero, de Michael Page México, compartirá su experiencia en la identificación y evaluación de talentos: personas que buscan abrirse camino en organizaciones que, a su vez, compiten por atraer y retener a los mejores. El proceso de selección revela muchas veces la vulnerabilidad del Talento: su formación puede ser sólida, pero su capacidad de adaptación, su interés o su propósito pueden desdibujarse frente a la presión o la incertidumbre.

La charla explorará cómo el Talento se presenta —a veces brillante, otras inseguro— y cómo se pone a prueba en cada entrevista. En el sector asegurador, además, esta reflexión adquiere un matiz especial: conviven generaciones con visiones distintas del trabajo, en un entorno donde la rotación suele ser baja y la estabilidad un valor. Sin embargo, cuando hay movimiento, suele deberse a la búsqueda de mejores condiciones salariales o de desarrollo. En este contexto, comprender la fragilidad del Talento —desde el joven que busca su lugar hasta el profesional que teme perderlo— se convierte en la clave para acompañar, desarrollar y sostener el potencial humano que da vida al seguro.

11:50h

En la cabeza de un 'influencer' ¿INFLUIR PARA COMUNICAR, O COMUNICAR PARA INFLUIR?



Ponente:

Sabrina Cornistein 

Sabrina Cornistein es creadora de contenido y estrategia de marca, con una misión clara: inspirar, educar y conectar desde la autenticidad. Su historia profesional dio un giro cuando un viaje a

Australia despertó su pasión por comunicar y compartir experiencias reales. Desde entonces, construyó una comunidad fiel de más de 175mil seguidores. Luego lanzó su marca personal y construyó una comunidad de más de 35mil seguidores en todos sus canales. Se ha posicionado como referente en temas de viajes, crecimiento personal y educación financiera, integrando su formación en marketing, finanzas y comunicación con una mirada cercana, auténtica y humana.

*Fundó **Human Mkt**, una agencia de marketing y creación de contenido especializada en ayudar a marcas, empresas y negocios a traducir temas complejos en mensajes simples, relevantes y capaces de conectar con distintas generaciones.*

*Además, es cofundadora de **Modo Freelance**, una startup que combina educación y tecnología para conectar oportunidades de trabajo freelance con talento independiente en toda Latinoamérica. A través de su motor de match, impulsa a las personas a construir carreras flexibles, sostenibles y con propósito.*

En la era de la hiperconexión, comunicar ya no es solo transmitir: es influir, emocionar y construir sentido. Sabrina Cornistein invita a entrar en la mente de quienes moldean tendencias y conversaciones, para entender cómo las generaciones X, Y, Z y Alpha transformaron la comunicación en una forma de liderazgo social. Hoy, influir es tan decisivo como comunicar.

En un mundo donde los mensajes compiten con el algoritmo y la inmediatez, la verdadera influencia no depende de seguidores, sino de la capacidad de generar confianza, empatía y propósito.

Esta conferencia propone mirar la comunicación como una energía de conexión humana. **Los participantes se llevarán un método práctico para transformar su forma de comunicar y crear contenido: cómo convertir experiencias en historias que conectan, abrir conversación, aumentar ventas y construir comunidad con propósito.**

Comunicar, al final, es decidir qué mundo queremos construir con nuestras palabras.

12:20h

Un diálogo necesario: repensar el camino de la comunicación

**Diana Rivera** 

Managing Consultant
en Michael Page

**Sabrina
Cornistein** 

Estratega de marca



Moderadora: 

Silvia Urarte 

Universitat Oberta de Catalunya (UOC)

12:50h

DESCANSO
LUNCH



14:30h Del propósito a la acción

ESTRATEGIAS PARA GENERAR CONFIANZA, BIENESTAR Y RESULTADOS SOSTENIBLES.

Ponente:



José María Palomares

José María Palomares es un experto en liderazgo, comunicación corporativa y reputación organizacional, con más de 25 años de experiencia directiva en sectores como telecomunicaciones, banca, educación y seguros. Ha sido director general de la

Fundación Mutualidad y presidente de Multinacionales por Marca España. Su enfoque se centra en combinar propósito personal y corporativo, gestionar intangibles y convertir la comunicación en una palanca estratégica para el liderazgo y la transformación de las organizaciones. Actualmente, preside el Think Tank de la Fundación Iberoamericana Alianza del Seguro y es vicepresidente del Foro IA.

La conferencia de José María Palomares propone una reflexión estratégica sobre cómo las organizaciones pueden construir confianza, impulsar el bienestar y alcanzar resultados sostenibles en un entorno de cambio constante. Más allá de las métricas y los objetivos de corto plazo, Palomares plantea que la verdadera competitividad nace de culturas basadas en la coherencia, la empatía y el propósito compartido. Generar confianza no es un acto de comunicación, sino una práctica diaria que se traduce en credibilidad, compromiso y reputación. Desde su experiencia, muestra cómo los líderes que cuidan el bienestar de sus equipos logran un impacto más profundo y duradero. Una invitación a repensar el liderazgo, no solo como una función de dirección, sino como una estrategia de sostenibilidad humana y organizacional.

15:00h Conversación entre José María Palomares y:



Marvin Umaña

Senior vice president-SRO. Marsh-Asprose corredora de seguros.



Gabriela Chacón

Presidente Grupo INS

15:20h Podcast en vivo

ENTRE LAS BAMBALINAS DEL RIESGO: EL PODER INVISIBLE DEL REASEGURO



Carlos Salinas

Carlos Salinas tiene una vasta trayectoria en el mundo del seguro y el reaseguro Iberoamericano. Es Licenciado en Administración de Empresas por la UADE, y se ha desempeñado en posiciones de liderazgo durante cerca de cuarenta años en el sector asegurador y reasegurador. Actualmente preside consultora

especializada en seguros, reaseguro y finanzas corporativas con operaciones en toda Latinoamérica. Además, ejerce como director Ejecutivo de la Cámara Argentina de Reaseguradores (CAR) y de la Cámara Insurtech Argentina, organizaciones clave para la innovación y el desarrollo del mercado asegurador argentino.

Aseguradoras, corredores y asegurados miran de reojo al reasegurador. ¿Cuál es su papel? ¿Cuál su relevancia? ¿Cómo entra en la ecuación este actor muchas veces invisible pero fundamental?

Una conversación a fondo para poder comprender cabalmente la complejidad del ecosistema asegurador.



Dirección

Gabriel Mysler

Director de Contenidos de la Cumbre

15:50h Encuentro de líderes del Seguro

¿Y SI EL RIESGO YA NO ES LO QUE CREEMOS? VOCES QUE PIENSAN EL MAÑANA

El **Encuentro de Líderes del Seguro** cerrará los debates de la Cumbre de Costa Rica con una conversación estratégica entre cuatro líderes del sector, quienes reflexionarán sobre los grandes temas abordados durante la jornada. Será un espacio de diálogo abierto y prospectivo donde se analizarán los desafíos del liderazgo en tiempos de incertidumbre, el impacto de la inteligencia artificial en la gestión y la toma de decisiones, y la influencia de la geopolítica en el mercado iberoamericano. También se debatirá sobre la comunicación —y la incomunicación— como factor determinante en la construcción de confianza y reputación. Esta mesa redonda busca sintetizar aprendizajes, inspirar acción y proyectar el futuro del seguro desde la visión de sus protagonistas.

Participantes:

Rosa María Morales 🇲🇪

Directora General
Qualitas



Ricardo Retana 🇪🇸

CEO Latin America -
Caribbean MNK
International



David Ramos 🇪🇸

CEO de Mapfre



Mario Naranjo 🇪🇸

CEO de Palig

Modera:



Oscar Gonzales Legorreta 🇲🇪

Presidente del Grupo Empresarial OGL

16:30h

Lo que inspira a los que inspiran

LA BIBLIOTECA DE ALEJANDRÍA

En esta sesión, cuatro participantes de la Cumbre compartirán las obras que los han inspirado, conmovido o hecho pensar: libros, películas, series, canciones o pinturas que dejaron huella en su manera de ver el mundo. En cinco minutos, cada uno revelará una pieza cultural y el motivo detrás de su elección: una idea que los transformó, una historia que los impulsó o una imagen que les recordó lo esencial. “La Biblioteca de Alejandría” se convierte así en un espacio de encuentro entre conocimiento y emoción, donde la cultura se celebra como fuente infinita de aprendizaje, inspiración y conexión humana.

Participantes:

Joseba Angulo



José María Palomares



Diana Rivero



Silvia Urarte

16:50h CLAUSURA OFICIAL**Pasqual Llongueras** 

Vicepresidente de la Fundación Iberoamericana
Alianza del Seguro

**Gabriel Mysler** 

Director de Contenidos de la XVIII Cumbre
Iberoamericana de Seguros

**Gabriela Chacón** 

Presidente Grupo INS

17:00h FIN DE LA CUMBRE

CONOCE A LOS PONENTES



 **PAULA BLÁZQUEZ**



 **LUIS GUILLÉN**



 **PASQUAL
LLONGUERAS**



 **GABRIELA CHACÓN**



 **ALE MARROQUIN**



 **JOSÉ MARÍA
PALOMARES**



 **KEVIN LUCAS**



 **RODRIGO ABURTO**



 **OSCAR GONZALEZ
LEGORRETA**



 **ANA
BARRIONUEVO**



 **SILVIA URARTE**



 **DIEGO GOLOMBEK**



 **JOSEBA ANGULO**



 **MARIO NARANJO**



 **RICARDO RETANA**



 **MARTIN HILBERT**



 **DIANA RIVERA**



 **SABRINA
CORNISTEIN**



 **JOSÉ ARÉVALO**



 **MARVIN UMAÑA**



 **CARLOS SALINAS**



 **ROSA MARÍA
MORALES**



 **DAVID RAMOS**



 **GABRIEL MYSLER**

¡GRACIAS!

por ser parte de la



**XIX CUMBRE
IBEROAMERICANA
DEL SEGURO** SAN JOSÉ. COSTA RICA
POR UNA SOCIEDAD SOLIDARIA, ÉTICA, HUMANA,
SALUDABLE, JUSTA, SOSTENIBLE Y COMPROMETIDA



Nos vemos en
**SANTA CRUZ DE LA
SIERRA- BOLIVIA**

17-18 de junio 2026