



# XVI CUMBRE IBEROAMERICANA DEL SEGURO

ASUNCIÓN. PARAGUAY

**3-4** SEPTIEMBRE 2025



FUNDACIÓN IBEROAMERICANA  
ALIANZA DEL SEGURO



# ÍNDICE

|           |   |
|-----------|---|
| <b>03</b> | <b>Presentación</b>                           |
| <b>04</b> | <b>Información de interés</b>                 |
| <b>05</b> | <b>Talleres precongresuales</b>               |
| <b>06</b> | <b>Programa miércoles 3 de septiembre</b>     |
| <b>09</b> | <b>Programa jueves 4 de septiembre</b>        |
| <b>19</b> | <b>Ponentes</b>                               |
| <b>21</b> | <b>Organización y empresas patrocinadoras</b> |





# LA CATARSIS DEL SEGURO

En los pasillos del Foro de Davos, uno de los asesores especializado en Seguros y Finanzas comentaba que tal vez debería refundarse el Seguro, generar una pequeña catarsis para que en América Latina pudiera hablarse de una nueva época del Seguro. Me interesó saber por qué exponía de forma tal radical, aunque fuera en privado, una opinión de este calibre. Me sorprendió su respuesta.

“El Seguro tiene que asumir un rol superior al que tiene. Por sus características, servicio, impacto en la economía de cada país y su trascendencia en la vida de las empresas y las personas, el Seguro debe liderar la transformación de América Latina”.

–“Pero, ¿cómo?” – le pregunté.

“Entrando en los mercados de forma contundente. Asumiendo un rol financiero superior al que hoy tiene. Indagando el porqué de su baja penetración, dejando de culpar a la falta de cultura financiera. En un futuro donde se dan tantas incertidumbres, y se esperan cambios que tendrán un gran impacto social, el Seguro debe garantizar que podremos vivir con tranquilidad. Para eso debe ganarse la confianza de la gente”.

Un diálogo corto, pero contundente. Mi interlocutor tiene delegadas responsabilidades en Davos para visibilizar los futuros posibles, en especial del Seguro. Y para ello se hace necesario que los países de América Latina tengan mercados homogéneos, con regulaciones similares, en lo estratégico, de modo que dé seguridad jurídica a las aseguradoras, a la banca seguros y al reaseguro, y que ordene el mercado para que corredores, agentes, productores, brókeres, etc., compartan las mismas reglas del juego o, en su defecto, tengan conocimiento y acepten las normas que van a marcar las pautas de comportamiento de todos los actores, incluido el cliente, por supuesto.

Esto no es fácil. Por eso, hablamos de catarsis del seguro, como factor de explosión emocional que nos obliga a expresarnos, a dialogar, a repensar lo que hacemos y decimos, a cuestionarnos y a decidir qué hacemos y por qué lo hacemos. Es necesario ir más allá de una mera ordenación de las reglas de juego, para entrar en una regulación más profunda que garantice la viabilidad y fortaleza del sector en los próximos años. Y esto implica que no todos los que están hoy, podrán estar mañana en condiciones similares. Tal vez deberíamos ir pensando en una refundación del Seguro.

El regulador tiene una alta responsabilidad, tiene que ser capaz de visibilizar el futuro con las herramientas del presente, y entender cómo modificar la hoja de ruta sin generar mayor incertidumbre de la existente. Además, el regulador tiene la responsabilidad de liderar la transformación del sector desde el Gobierno, atendiendo a una legislación que ha de modificar, sabiendo que las nuevas aportaciones tecnológicas condicionarán la manera de ser y actuar. Lo saben todos. Lo sabemos todos. Las asociaciones de Fides (Federación Interamericana de Empresas de Seguros) llevan reflexionando sobre el tema desde hace tiempo. ASSAL (Asociación de Supervisores de Seguros de América Latina) lo plantea en cada reunión y congreso.

Que la catarsis del Seguro sea la esperanza de todo el sector.



**PASQUAL LLLONGUERAS**  
*Vicepresidente de la  
Fundación Iberoamericana  
Alianza del Seguro*

# INFORMACIÓN DE INTERÉS

## Sede de las sesiones



**AUDITORIO DEL INSTITUTO DEL BANCO  
CENTRAL DEL PARAGUAY**

## Hotel de la delegación



**HUB HOTEL ASUNCIÓN**

Eulogio Estigarribia esquina  
Teniente Rodolfo Zotti. Asunción.



**+595 21 608 301** (Whatsapp y  
Llamadas)



**[reservas@hubhotel.com.py](mailto:reservas@hubhotel.com.py)**

## Inscripciones

**ASISTENCIA POR INVITACIÓN  
DE LOS PATROCINADORES  
Y ORGANIZACIONES COLABORADORAS**

## Incluido en la invitación

La invitación a los Talleres y / o a la Cumbre está limitada a la capacidad de cada sala y se atenderá por orden de inscripción, hasta completar el aforo. Los Talleres tendrán lugar el día 3 de septiembre por la mañana, de 9 a 13 horas.

La Cumbre tendrá lugar los días 3 de septiembre (tarde) y el día 4 de septiembre, todo el día. Incluye:

- Coffee (días 3 y 4)
- Lunch-networking (día 4)
- Cóctel oficial (día 4)
- Certificado oficial de participación en el evento



## La XVI Cumbre del Seguro: Declarada de Interés Turístico Nacional

La Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR) de Paraguay ha declarado oficialmente la XVI Cumbre Iberoamericana del Seguro como un evento de Interés Turístico Nacional. Este importante reconocimiento se otorga destacando el impacto significativo que **este evento tendrá en el desarrollo económico local.**



## TALLERES PRECONGRESUALES

### UN ESPACIO PARA LA INNOVACIÓN EN EL SEGURO

Estos espacios previos a la Cumbre brindan un marco de reflexión y acción, preparando el terreno para los debates estratégicos que marcarán el evento central.

09:00

#### INSURTECH

##### **MODELOS DE NEGOCIO INNOVADORES: EN QUÉ COMPITEN Y CÓMO COLABORAN CON ASEGURADORAS AGENTES Y CORREDORES**

El ecosistema Insurtech en América Latina ha evolucionado significativamente en los últimos años, impulsado por la digitalización, nuevas regulaciones y la necesidad de inclusión financiera. Sin embargo, aún persisten desafíos en términos de acceso, adopción tecnológica y modelos de negocio sostenibles.

11:00

#### PAUSA CAFÉ

11:15

#### ECOSISTEMA MIPYME

##### **ASEGURANDO EL FUTURO DE PARAGUAY**

En Paraguay, el 97% del tejido empresarial está compuesto por MiPymes, pero la gran mayoría opera sin protección real ante imprevistos. Más del 95% carece de seguros básicos, y muchas ni siquiera conocen los riesgos que enfrentan por no tener cobertura ante incendios, robos, daños a terceros o interrupciones de actividad. A esto se suma un alto nivel de informalidad laboral, que expone a las empresas a sanciones, conflictos y pérdidas operativas.

Este taller es una herramienta de acción inmediata para concienciar, formar y empoderar a empresarios, aseguradoras, reguladores e intermediarios en torno a la importancia de la gestión de riesgos en el ecosistema MiPyme.

13:15

#### FINAL DE LOS TALLERES

**\*MÁS INFORMACIÓN EN EL DOCUMENTO ADJUNTO**



# PROGRAMA

## 3 SEPTIEMBRE. MIÉRCOLES

15:00

ACREDITACIÓN DE LOS ASISTENTES

16:00

APERTURA DE LA XVI CUMBRE DEL SEGURO



**PASQUAL LLONGUERAS**

*Vicepresidente de la Fundación Iberoamericana Alianza del Seguro.* 🇪🇸



**GABRIELA CHACÓN**

*Presidenta de la Alianza del Seguro* 🇨🇷



**JAZMIN BERNAL**

*Superintendente de Seguros de Paraguay.* 🇵🇷



**UNA MIRADA ECONÓMICA AL PARAGUAY DEL MAÑANA:  
CLAVES PARA UN CRECIMIENTO CON VISIÓN**

Toda transformación económica empieza con una visión. Una que no se limita al análisis coyuntural, sino que se atreve a proyectar escenarios, anticipar decisiones y construir confianza. Esa es la esencia de este diálogo con el Presidente del Banco Central del Paraguay: una conversación que abre las puertas a la arquitectura financiera del futuro del país.

“Una mirada económica al Paraguay del mañana” no es solo una reflexión institucional. Es una hoja de ruta compartida para entender cómo se articula el desarrollo económico con la estabilidad monetaria, la innovación financiera, la cultura aseguradora, la integración regional y la inversión empresarial. Buscamos “claves para un crecimiento con visión” porque cada respuesta del Presidente será como un faro que orienta no solo a los actores del ecosistema financiero, sino también a empresarios, aseguradoras, reguladores e inversores.

El Banco Central tiene hoy un papel decisivo: garantizar estabilidad en medio de la incertidumbre global, fomentar una

economía resiliente, impulsar una mayor inclusión financiera y aseguradora y ser catalizador de la modernización tecnológica del sistema bancario. ¿Qué desafíos implica esto para Paraguay? ¿Cómo se consolidan los equilibrios entre crecimiento, inflación, tipo de cambio, desarrollo sostenible y credibilidad internacional?

En este diálogo abordaremos temas clave como la digitalización del dinero, la evolución del sistema de pagos, el rol del sistema financiero frente al cambio climático y la importancia de fortalecer las condiciones macroeconómicas para atraer inversión. Y, por supuesto, reflexionaremos sobre el papel del seguro como instrumento de previsibilidad económica, estabilidad social y protección del tejido empresarial.

Esta conversación es una estación de análisis estratégico, pero también un ejercicio de liderazgo institucional. Porque hablar del futuro económico de un país es, en esencia, asumir con rigor el presente y preparar con audacia el porvenir.

**CARLOS CARVALLO SPALDING**

Presidente del Banco Central  
de Paraguay. 🇵🇷

**GABRIEL MYSLER**

Director de Contenidos de las cumbres de la  
Fundación Iberoamericana Alianza del Seguro. 🇦🇷

17:30

## DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES PARA EL SEGURO

### EL VÉRTIGO DEL CAMBIO:

### UNA BRÚJULA Y MAPAS PARA UN NUEVO TIEMPO

¿Cuáles son los nuevos marcos de referencia en un 2025 en el que los cambios se radicalizan y aceleran? ¿Qué fuerzas movilizan esta aceleración y cómo puede afectar los inestables equilibrios políticos, sociales, culturales, económicos y financieros? ¿Qué desafíos y oportunidades pueden vislumbrarse desde el Paraguay y la región?

#### PONENTE:



#### EVARISTO DORIA

*Es Principal Senior Lecturer en Negocios Internacionales en el J. Mack Robinson College of Business de Georgia State University, donde ha destacado por su enfoque innovador en la enseñanza. Con más de 20 años de experiencia como ejecutivo expatriado en empresas Fortune 100, ha trabajado en más de 20 países. Antes de su carrera académica, ocupó roles estratégicos en la multinacional Johnson & Johnson, liderando*

*marketing internacional y desarrollo de negocios para América Latina y Asia. Es autor de varios libros sobre estrategia empresarial, como Oasis: In Search of Extraordinary Business Growth Overseas. Sus áreas de investigación incluyen estrategia empresarial internacional y tecnologías emergentes. Combina experiencia práctica, innovación educativa y liderazgo global.*

18:15

## CONTRAPUNTO

### CONVERSAN CON EVARISTO DORIA



#### • PABLO GONZÁLEZ

CEO Mapfre de Paraguay. 🇪🇸



#### • ALFONSO JOSÉ TORRES

Presidente de Nación Seguros (Argentina). 🇦🇷

#### MODERA



#### PASQUAL LLONGUERAS

Vicepresidente de la Fundación Iberoamericana Alianza del Seguro. 🇪🇸

19:00

## FIN DE LA JORNADA Y CÓCTEL INSTITUCIONAL



# PROGRAMA

## 4 SEPTIEMBRE. JUEVES

08:30

ACREDITACIONES

09:00

TEMA DE DEBATE

### **EL FUTURO DEL SEGURO: ¿ES POSIBLE UNA REFUNDACIÓN SIN GENERAR UNA CRISIS?**

La constante regulación y desregulación de los mercados aseguradores de los países latinoamericanos genera situaciones de incertidumbre e incomodidad en sus actores. La incertidumbre hay que visualizarla en el futuro esperado, mientras que la incomodidad se ubica en el presente, en la transformación de las organizaciones y su impacto en el negocio.

**PONENTE:**



#### **NORMA ALICIA ROSAS**

*Es actuario egresada del ITAM, con una sólida trayectoria en el sector financiero y asegurador de México. Actualmente se desempeña como Directora General de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS). Fue Comisionada de Seguros y Fianzas de México, donde lideró importantes reformas regulatorias. Ha trabajado en la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, así como en organismos*

*internacionales como la OCDE. Es reconocida por su impulso a la inclusión financiera y la modernización del sector asegurador. Ha sido clave en el fortalecimiento de la supervisión del sector en contextos de alta volatilidad. Destaca por su liderazgo técnico, visión estratégica y capacidad de diálogo institucional. Participa activamente en foros internacionales de seguros y economía.*

## DEL ANÁLISIS A LA SÍNTESIS. DOS MESAS, DOS DEBATES, ALGUNAS IDEAS

### ANTECEDENTES

09:30

#### **EL FUTURO DEL MERCADO DE SEGUROS LATINOAMERICANO: ROL Y RESPONSABILIDAD DE ASEGURADORAS, INTERMEDIARIOS Y SUPERVISORES**

La regulación observada en los mercados internacionales, especialmente en Europa con la aplicación de Solvencia, indica que los países están obligados a modificar sus leyes para que las aseguradoras se adapten a un modelo de servicio que tenga en cuenta nuevos parámetros con distintas exigencias.

Esto supone cambiar. Legislar. Debatir conceptos. Confrontar ideas. Reestructurar negocios. Liderar nuevos modelos de gestión. Aplicar tecnologías disruptivas. Digitalizar empresas. Identificar nuevos clientes. Innovar. Esto es, en pocas palabras, revolucionar el sector.

### DIRIGE LA SESIÓN



**JOSÉ MARÍA PALOMARES**

Presidente del Think Tank de Alianza del Seguro. 🇪🇸

09:35

MESA 1.

### EL MERCADO LATINOAMERICANO



**JAZMIN BERNAL**

Superintendente de Seguros de Paraguay. 🇵🇷



**JULIO CÉSAR VALENTÍN** 🇩🇲

Superintendente Seguros de la República Dominicana. 🇩🇲



**NORMA ALICIA ROSAS**

Directora General de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS). 🇲🇷



10:10

## MESA 2. LA INTERMEDIACIÓN

**TITO LIVIO MUJICA**

*Presidente de la Asociación de Productores de Seguros de Paraguay (APROSEP).* 🇵🇷

**LORENA SOLÍS**

*Presidenta de la Asociación de Agentes de Seguros de Paraguay (AASP).* 🇵🇷

**SEBASTIÁN OZIMICA**

*Miembro del Directorio de la Asociación Gremial de Corredores de Seguros de Chile A. G. (ACOSEG).* 🇨🇱

10:45

## COFFEE BREAK



11:15

## CONFERENCIA NUEVOS HORIZONTES: IDENTIFICACIÓN DEL TALENTO

**LA EDUCACIÓN Y LAS NECESIDADES DE LA EMPRESA:  
¿CONVERGENTES O DIVERGENTES?**

Mucho se dice que los programas y las estructuras universitarias pertenecen al siglo XIX, que sus profesores y docentes son del siglo XX y preparan alumnos del siglo XXI para un futuro incierto. Cuando el paradigma ha cambiado y la educación continua ya no es opcional, ¿qué pasos están tomando las universidades?, ¿cómo se está trabajando en conjunto con las empresas y cómo se diseñan los currículos para poder seguir escribiendo el futuro? En definitiva, ¿cómo identificamos, creamos, construimos o impulsamos el Talento para que la sociedad desarrolle nuevos motores de vida.

**PONENTE:****MARCO AURELIO GONZÁLEZ**

*Es un destacado profesional en el ámbito jurídico. Actualmente se desempeña como Procurador General de la República del Paraguay. Cuenta con un Doctorado en Derecho, y una maestría en Derecho. Además, posee un máster en Gestión Pública y Derecho Económico de la Universidad de Salamanca. En*

*su trayectoria laboral, ha sido Director de Programas de Postgrado en la Universidad Nacional de Asunción y Gerente de la Unidad Jurídica del Banco Central del Paraguay. Su experiencia y formación lo convierten en una figura relevante en el sector jurídico paraguayo.*

11:45

## CONTRAPUNTO. EL TALENTO, COMO HERRAMIENTA DE TRANSFORMACIÓN DEL SEGURO.

CONVERSAN CON MARCO AURELIO GONZÁLEZ



**JOELMA ZOCHE**

*Vicepresidenta de la Asociación de Agentes de Seguros de Paraguay (AASP) 🇵🇷*



**NIDIA PAULINO**

*Directora de ESFOSIS Escuela de Formación en Seguros de la Superintendencia de República Dominicana. 🇩🇴*

**MODERA**



**JOSEBA ANGULO**

*Director Académico de Génesis Instituto de Estudios del Seguro. 🇪🇸*

12:15

## CONFERENCIA NUEVOS HORIZONTES

### LA IA EN LOS NEGOCIOS: LA OPORTUNIDAD DEL SEGURO

¿Cómo aprender de un programa informático basado en estructuras neuronales? Mientras algunas discusiones se centran en si la AI superará la capacidad humana, otros analizan el impacto que tiene en los negocios y cómo va a transformar los modelos de relación internos y con el cliente. En este contexto, el Seguro se afana por descubrir cómo utilizar esta red neuronal y cambiar la forma de pensar y hacer del Seguro



## PONENTE:



### PABLO WAHNON

*Periodista y editor especializado en innovación, tecnología y salud. Actualmente, ocupa el cargo de Editor en Forbes Argentina, donde lidera la cobertura de tendencias tecnológicas, inteligencia artificial, ciberseguridad y avances en el ámbito de la salud digital. Con formación en matemáticas, computación y periodismo de la Universidad de Buenos Aires, Wahnnon es analista de las transformaciones que impulsan el futuro de la tecnología.*

*Ha estado en USA con los principales autores de los papers fundacionales de la IA Generativa y sus investigaciones abordan su impacto en el ámbito empresarial. Ha participado en eventos como TEDx y ha sido entrevistado en diversos medios para compartir su visión sobre el futuro de la innovación. Su enfoque riguroso y su capacidad para traducir temas complejos en información accesible lo posicionan como una voz clave en el periodismo tecnológico.*

12:45

## CONTRAPUNTO

### CONVERSAN CON PABLO WAHNON



### GISELLE RIVEROS

*Agente de Seguros*



### OLGA MEZA ESQUIVEL

*Gerente de Operaciones y TI de Sudameris. 🇨🇴*

## MODERA



### JUAN PABLO FERNÁNDEZ

*Periodista 5 Días. 🇨🇴*

13:15

LUNCH



14:30

## CONFERENCIA: EL NUEVO LIDERAZGO

### LOS NUEVOS LÍDERES Y LAS NUEVAS ORGANIZACIONES, PROPÓSITO PERSONAL Y CORPORATIVO

En un mundo en constante transformación, donde las empresas buscan no solo crecer, sino trascender, el liderazgo ya no es una cuestión de jerarquía, sino de propósito. José María Palomares nos guiará en una reflexión clave: ¿Cómo evolucionan los líderes y las organizaciones en esta nueva era? ¿Cómo se alinean el propósito personal y el corporativo para generar impacto real?

#### PONENTE:



#### JOSÉ MARÍA PALOMARES

*Profesional español con una destacada trayectoria en el ámbito de las alianzas estratégicas y la inteligencia artificial. Actualmente, es Vicepresidente de Alianzas en Foro IA, donde lidera iniciativas para promover el desarrollo y la implementación de soluciones de*

*inteligencia artificial. Su formación en gobernanza empresarial le ha permitido adquirir una visión integral de la gestión corporativa y la toma de decisiones estratégicas. A lo largo de su carrera, José María ha ocupado posiciones de liderazgo en diferentes organizaciones*

15:00

## CONTRAPUNTO

### CONVERSAN CON JOSÉ MARÍA PALOMARES



#### LUIS FERNANDO MONGE

*Gerente General de Grupo INS. 🇨🇷*

## MODERA



### CÉSAR PALACIOS

Director General de Comunicación Estratégica del Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación (MITIC) de Paraguay. Además, conduce el programa "Tribuna" en Paraguay TV y es docente de la Universidad Católica de Asunción. 🇵🇷

15:30

## TEMA DE DEBATE: PÚBLICO O PRIVADO

### ¿PUEDE EL ESTADO COMPETIR EN EL MERCADO SIN PERDER SU ESENCIA Y SUS VALORES FUNDACIONALES?

Desde su creación en 1911, el Banco de Seguros del Estado ha sido expresión del rol del Estado como garante de protección social. Esta presentación recorre su evolución en un mercado cada vez más competitivo, donde supo integrar herramientas del ámbito privado sin perder su vocación pública. Hoy lidera con eficiencia, transparencia e innovación. Se propone una reflexión sobre el equilibrio ideal entre lo público y lo privado. ¿Cómo sostener el propósito social en un entorno que exige agilidad y excelencia?

### PONENTE:



### RAÚL ONETTO

Contador público y actual Gerente General del Banco de Seguros del Estado (Uruguay) desde 2010. Con amplia trayectoria en el sistema financiero, ha liderado procesos de transformación digital, modernización y expansión de servicios. Bajo su gestión, el BSE

consolidó su liderazgo en un mercado asegurador abierto y competitivo. Es reconocido profesionalmente por promover un modelo de empresa pública eficiente, con fuerte compromiso social. Su visión equilibra profesionalismo, innovación y vocación pública.

15:45

## TEMA DE DEBATE: EL PROTAGONISMO DE LA BANCA SEGUROS

### ¿CÓMO PODRÍA IMPACTAR LA BANCA SEGUROS EL FUTURO DE LA INDUSTRIA EN LATINOAMÉRICA?

El Seguro está atravesando una transformación que impacta a todos sus actores: reaseguradoras, aseguradoras, agentes, corredores y bancaseguros. La banca, en particular, vive un proceso de fusiones a nivel nacional e internacional, lo que influye directamente en la forma de distribuir seguros. Algunos ven a la bancaseguros como el futuro del sector: para unos es un socio estratégico, para otros un canal de distribución ágil y eficaz. Pero también hay quienes la perciben como una competencia desleal.



## PONENTE:



### MARCELO ESCOBAR

*Profesional con más de 35 años de trayectoria en el sector financiero, incluyendo 15 años como Gerente General de Banco Sol (Bolivia), institución referente en microfinanzas e inclusión financiera. Bajo su liderazgo, Banco Sol consolidó su modelo de banca con valores y sostenibilidad. En 2024 fue nombrado miembro del Consejo de la Global Alliance for Banking*

*on Values (GABV), representando a América Latina. Ha ocupado cargos en asociaciones bancarias (ASOFIN, ASOBAN, CEPB), y es reconocido por promover la banca ética como motor de desarrollo. Su visión integra impacto social, innovación financiera y compromiso regional. Su experiencia aporta claves para entender el futuro de la banca en el continente.*

16:15

## CONTRAPUNTO

CONVERSAN: MARCELO ESCOBAR, RAÚL ONETTO Y



### CARLOS SALINAS

*Director ejecutivo de la Cámara Argentina de Reaseguradores.* 🇦🇷

## MODERA



### TERESA GUILLÉN

*Presidenta del Círculo de Iniciativas del Seguro. Gerente Banca Seguros Banco GNB.* 🇸🇷

16:45

## CONFERENCIA

### LA PERCEPCIÓN DEL SEGURO

#### ¿POR QUÉ ES TAN DIFÍCIL VENDER SEGUROS?

Es necesario un cambio de mirada para poder comprender cabalmente por qué cuesta aumentar la penetración de los seguros no obligatorios. ¿Podemos hacer algo para revertir esta tendencia? ¿Cuáles son las causas? La psicología, la economía del comportamiento y la neurociencia pueden darnos algunas guías para salir de este laberinto.

#### PONENTE:



#### GABRIEL MYSLER

*Gabriel Mysler es Ingeniero Electrónico con posgrado en Ciencias de la Administración. Director de Innovation@Reach, consultora especializada en innovación, estrategia y ventas, desde donde ayuda, inspira y asesora a aseguradoras, brokers,*

*y corredores a llevar con éxito la adaptación a los nuevos tiempos con foco en la innovación, las ventas y las personas. Dirige el postgrado internacional "InsurTech y disrupción digital en Seguros" en la Pontificia Universidad Católica Argentina.*

17:15

## CONTRAPUNTO

### CONVERSAN:



#### CARMEN BARBOZA

*Gerente General de Atlas Seguros de Paraguay. 🇵🇷*



#### MYRIAM CLÉRICI

*Presidenta del Instituto Autárquico Provincial del Seguro de Entre Ríos (IAPSER) de Argentina. 🇦🇷*



#### BELÉN GÓMEZ

*Doctora en Cs Económicas, especializada en Sustentabilidad, Inclusión Financiera y Seguros Inclusivos. 🇦🇷*

17:45

## CONCLUSIONES Y CIERRE

**JAZMÍN BERNAL**

*Superintendente de Seguros de Paraguay.* 

**PASQUAL LLONGUERAS**

*Vicepresidente de la Fundación Iberoamericana Alianza del Seguro.* 

**GABRIELA CHACÓN**

*Presidenta de la Alianza del Seguro* 

**GABRIEL MYSLER**

*Director de Contenidos de las Cumbres Iberoamericanas.* 

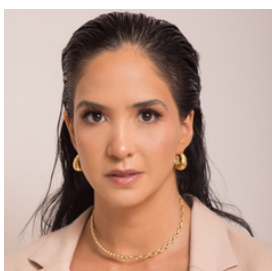
18:15

## FIN DE LA CUMBRE

# CONOCE A NUESTROS PONENTES



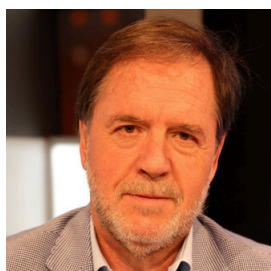
**Carlos Carvalho**  
(Paraguay)



**Jazmín Bernal**  
(Paraguay)



**Julio César Valentín**  
(R. Dominicana)



**Pasqual LLongueras**  
(España)



**Gabriela Chacón**  
(Costa Rica)



**Norma Alicia Rosas**  
(México)



**Gabriel Mysler**  
(Argentina)



**Luis Fernando Monge**  
(Costa Rica)



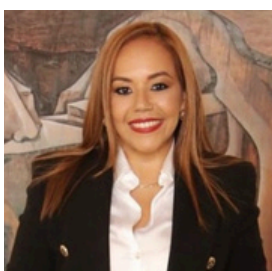
**Evaristo Doria**  
(E.E.U.U.)



**Sebastián Ozimica**  
(Chile)



**Carmen Barboza**  
(Paraguay)



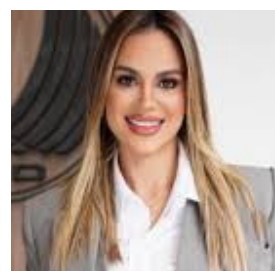
**Lorena Solís**  
(Paraguay)



**Marco Aurelio González**  
(Paraguay)



**Pablo González**  
(Paraguay)



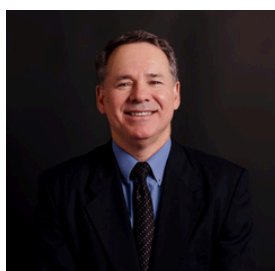
**Giselle Riveros**  
(Paraguay)



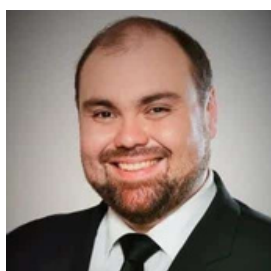
**José María Palomares**  
(España)



**Raúl Onetto**  
(Uruguay)



**Tito Livio Mujica**  
(Paraguay)



**Juan Pablo Fernández**  
(Paraguay)



**Joseba Angulo**  
(España)



**César Palacios**  
(Paraguay)



**Myriam Clérici**  
(Argentina)



**Marcelo Escobar**  
(Bolivia)



**Carlos Salinas**  
(Argentina)



**Pablo Wahnnon**  
(Argentina)





**Teresa Guillén**  
(Paraguay)



**Joelma Zocche**  
(Paraguay)



**Nidia Paulino**  
(República Dominicana)



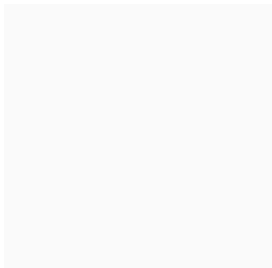
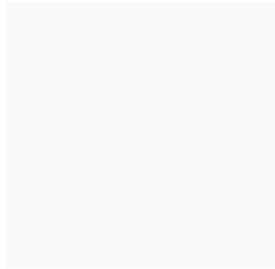
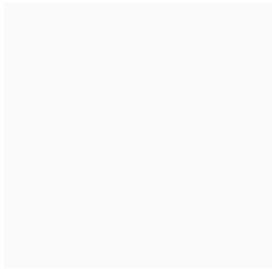
**Alfonso José Torres**  
(Argentina)



**Olga Meza Esquivel**  
(Paraguay)



**Belén Gómez**  
(Argentina)



# ORGANIZACIÓN



CON LA COLABORACIÓN ESPECIAL DE:



PATROCINADORES OFICIALES



COLABORADORES



## ENTIDADES Y ORGANIZACIONES COLABORADORAS



## MEDIA PARTNERS



# **EMPRESAS ADSCRITAS A FIAS**



# **EMPRESAS, ENTIDADES Y ORGANIZACIONES QUE FORMAN EL CONSEJO IBEROAMERICANO**











# *¡Gracias!*

**POR SER PARTE DE LA**



**XVI CUMBRE IBEROAMERICANA  
DEL SEGURO** ASUNCIÓN, PARAGUAY  
POR UNA SOCIEDAD SOLIDARIA, ÉTICA, HUMANA,  
SALUDABLE, JUSTA, SOSTENIBLE Y COMPROMETIDA

**NOS VEMOS EN**



**MONTERREY  
MÉXICO**  
**8-9/10/2025**



**XVII CUMBRE  
IBEROAMERICANA  
DEL SEGURO** MONTERREY, MÉXICO  
POR UNA SOCIEDAD SOLIDARIA, ÉTICA, HUMANA,  
SALUDABLE, JUSTA, SOSTENIBLE Y COMPROMETIDA