

SAN JOSÉ. COSTA RICA

XIV Cumbre Iberoamericana del Seguro

31 OCTUBRE 2024





ÍNDICE

- 3 Presentación
- 4 Programa, jueves 31 de octubre
- 13 Organización y empresas y entidades colaboradoras
- 14 Instituciones colaboradoras y empresas adscritas a la Fundación



San José, calidad de vida

San José es la capital de la República de Costa Rica y está ubicada en el centro del país. Su zona metropolitana tiene, aproximadamente, 3.160.000 de habitantes. Destaca entre las ciudades latinoamericanas por su alta calidad de vida, seguridad, globalización, desempeño ambiental, servicios públicos y reconocidas instituciones (hospitales, museos, universidades...), siendo

la sexta capital turística más atractiva de la región, líder en América Central. Es uno de los principales hubs financieros de alcance global en Centroamérica, y principal hub de fabricación de dispositivos médicos, industria farmacéutica, tecnologías de la información y manufactura de dispositivos electrónicos, siendo paralelamente una de las mejores ciudades para invertir en la región.



Los futuros posibles

“El futuro tiene muchos nombres. Para los débiles, es lo inalcanzable. Para los temerosos, lo desconocido. Para los valientes, es la oportunidad”.

Víctor Hugo, escritor francés (1802-85)

Víctor Hugo nos habla del futuro en clave de actitud. Según seas, serás; según observes, verás; según quieras, alcanzarás. Siempre basado en lo que somos y en lo que hacemos. Y si bien es cierto que sabemos poco del futuro, sabemos lo suficiente para entender que hay un largo trayecto por recorrer, y cuando te das cuenta, pasó y no percibiste nada: eres ya pasado. En estas circunstancias, es bueno hacer caso a Víctor Hugo y preguntarse qué nombre queremos ponerle al futuro. O haciendo como aquel viejo profesor, podemos decir que antes de preocuparse por el futuro, hay que preocuparse por crearlo. Por lo tanto, hagamos posible el futuro.

Porque hay mucho por hacer. Esta es la razón que la Alianza del Seguro ha querido unir pensamiento, conocimiento, aprendizaje y acción en su XIV Cumbre Iberoamericana. Y propone levantar una

bandera enorme, la del Futuro. El Futuro del mundo, de las organizaciones, del Seguro, las ventas, la vida, la salud, el planeta, el trabajo, la movilidad, las ciudades, y por qué no, el futuro del futuro. Todo en una misma coctelera, que agitaría con gusto el escritor de ciencia ficción Arthur C. Clarke, exclamando: “El futuro ya no es lo que era”. Pues tiene razón, porque ‘lo que era’ ya no es futuro.

En todo caso, San José será sede de una Cumbre inusual: expertos de todo el mundo debatirán sobre lo que no saben y con un poco de fortuna escucharemos lo que no imaginamos poder escuchar. Es el signo de los tiempos. Nos decía el poeta italiano Cesare Pavese que “el futuro vendrá de un largo dolor y silencio”. Ante el dolor, la resiliencia de las cumbres; ante el silencio, las palabras de sus oradores.

Gracias Costa Rica.

Pasqual Llongueras



Pasqual Llongueras

SVicepresidente de la Fundación Iberoamericana Alianza del Seguro

SEDE DE LA XIV CUMBRE IBEROAMERICANA DEL SEGURO



**Hilton Garden Inn Santa Ana,
San José
Salones Olmos**

City Place, Santa Ana. Costa Rica.

Teléfono: +506 4037 4242

Web: hilton.com/es/hotels/sjogsgihilton-garden-inn-santa-ana-san-jose/

PRECIOS DE INSCRIPCIÓN

USD 295,00

Asistencia a las sesiones del 31 de octubre de 2024, coffee breaks, lunch.

• AFORO LIMITADO

SERVICIOS



**Estacionamiento en el parking subterráneo del
Holtel Hilton Garden Inn Santa Ana.**

1. Acceda al parking según se indica en la imagen
2. Valide el ticket de estacionamiento en la recepción del hotel
3. Si valida el ticket, parking gratuito hasta agotar existencias. (80 plazas disponibles)

SERVICIOS

LOCALIZACIÓN

DIRECTOR



Luis Guillén

*Socio fundador,
vicepresidente junta
directiva en Unity Willis
Towers Watson*

DIRECTOR DE CONTENIDOS



Gabriel Mysler

CEO Innovation@Reach

JUEVES
31 | **OC**
TU
BRE

08:00h REGISTRO DE PARTICIPANTES



Café de bienvenida

Presentadora de continuidad



Paula Blázquez.
Coordinadora global de la Fundación Iberoamericana Alianza del Seguro.

08:30h INAUGURACIÓN OFICIAL

Apertura



Luis Guillén
Director de la XIV Cumbre Iberoamericana del Seguro 2030.

Intervienen



Pasqual Llongueras
Vicepresidente de la Fundación Iberoamericana Alianza del Seguro.



Tomás Soley
Superintendente General de Seguros y Valores de Costa Rica y presidente de Asociación de Supervisores de Seguros de América Latina (ASSAL).

09:15h CONFERENCIA INAUGURAL: EL FUTURO DEL SEGURO

- ¿Alguien está diseñando el futuro del mundo? ¿Qué futuros posibles manejamos los pensadores?

Cuando hablábamos de Futuro, se hablaba de un FUTURO con mayúsculas, es decir, el futuro que llegaba, esperable, inevitable. Pero este lenguaje ya no sirve. No hay un futuro que se pueda diseccionar. Hoy, hablamos de escenarios de Futuro y, por lo tanto, de Futuros posibles. Y eso, sin duda, causa temor, incertidumbre y desconfianza. Si no existen las certezas, ¿existe el futuro? ¿Quién o qué decide el Futuro? ¿Y por qué? Si es así, ¿qué sentido tiene hablar de Futuro? Marcos Urarte lleva tiempo gestionando las dudas y estudiando el reverso y anverso de las cosas. Y aunque no predice el futuro, facilita muchas claves para su comprensión.

PONENTE



Marcos Urarte

Ingeniero Industrial por la Universidad Politécnica de Catalunya e Ingeniero de Sistemas por la Universidad de Fujitsu Limited en Tokio (Japón). Profesor invitado de las principales Escuelas de Negocio, destacando el Massachusetts

Institute of Technology (MIT) y la Universidad Nacional de Singapur (NUS). FORBES lo ha identificado como uno de los principales "futuristas" de España. Es miembro del IFTF (Institute for the Future).

10:00h CONTRAPUNTO: BUENOS DÍAS FUTURO

Qué hacemos hoy para prepararnos para el Futuro, qué podemos hacer para escribir el Futuro y qué rol está llamado a ocupar el Seguro.



Marcos Urarte
Futurista, asesor de grandes empresas y gobiernos.



José Arévalo Ascensio
Subgerente de Transformación Digital del INS.

Modera

Gabriel Mysler

Director de Contenidos de la Alianza del Seguro.

10:30h **COFFEE BREAK** 

11:15h **DESDE EL FUTURO: PERCEPCIONES Y VISIONES**

Presenta



Javier Herrera
Rector Universidad Creativa de Costa Rica.

EL FUTURO DE LA SALUD

- Medicina y tecnología, la génesis de la revolución



Ana Barrionuevo
Médica, sanitarista, investigadora (UBA, UCA, GCBA).

EL FUTURO DE LA ÉTICA Y LA MORAL

- ¿Mutarán los principios y los valores?



Flor Gianelli
Psicóloga, directora de Administración de Riesgos del Trabajo de la Universidad de Buenos Aires (UBA).

EL FUTURO DEL APRENDIZAJE

- ¿Aprender cuándo, para qué y cómo?



Joseba Angulo
Director Académico Génesis Instituto Estudios del Seguro.

EL FUTURO DE LA MUJER Y LA DIVERSIDAD

- ¿Superaremos las barreras?



Myriam Clérici
Presidenta de la Comisión Técnica del Sello de Igualdad para América Latina.

12:00h CONFERENCIA: LOS DESAFÍOS Y LAS OPORTUNIDADES DE LA LONGEVIDAD

- Las nuevas edades de la edad: Desafíos y oportunidades de la longevidad.

La longevidad plantea enigmas y desafíos para la medicina, la sociedad, la psicología, la economía, la empresa y, por lo tanto, para el Seguro. Una población más longeva, informada y exigente que buscará proteger su estilo de vida, su autonomía, su libertad y su bienestar nos invita a estudiar el fenómeno y co-crear propuestas para este mercado creciente. El talento senior y su contracara, el edadismo, nos confrontan con la creciente dificultad de desprendernos de los sesgos de la edad. ¿Qué mundos e interrogantes abren estas posibilidades? Seguros de salud transformados en seguros de bienestar, seguros de retiro, de vida... para una población cada vez más longeva y en busca de soluciones y propuestas integradoras.

PONENTES



Bárbara Rey

Fundadora de "Longevity Initiatives", consultora especializada que realiza proyectos end-to-ed, desarrolla contenidos y realiza formaciones sobre el impacto de la longevidad en las personas, las organizaciones y las empresas.



Catalina Santana

Emprendedora social en "101 ideas", especialista en creación de comunidades de Personas Mayores productivas; Investigadora y consultora de Ecosistema Plateado.

12:30h CONTRAPUNTO: CONVERSACIÓN SOBRE FUTURO

En esta sesión se podrán comentar las ideas que se han ido desgranando en la conferencia de Bárbara Rey y Catalina Santana para dejarnos los apuntes esenciales que deben figurar en nuestros cuadernos de notas.



Mario Naranjo
Gerente General de Pan-American Life (PALIG) en Costa Rica



Francis Durman Esquivel
CEO Grupo Montecristo

Modera

Bárbara Rey
Fundadora de "Longevity Initiatives"

13:00h LUNCH



Comida de networking.

14:00h CONFERENCIA: EL FUTURO DE LA COMERCIALIZACIÓN

- Las ventas en el futuro, ¿nuevos equilibrios?

La historia ha ido dando respuestas a la evolución de los mercados. Sin embargo, más allá de las investigaciones de los nuevos mercados, están las nuevas generaciones. ¿A quién vendemos hoy? ¿Por qué nos compran y cómo se comportan las generaciones? ¿Quién es realmente el cliente y quién está detrás? Y, en especial, ¿cuál va a ser el cliente del futuro y el futuro de las ventas? ¿Cómo se comportará el mercado?

PONENTE



Mónica Mendoza

Ha estudiado todos los modelos de compra y comportamiento del cliente. Los sistemas tradicionales de la distribución, la gestión de la competencia, las plataformas tecnológicas, el uso de la inteligencia

artificial... Psicóloga, con un máster en dirección comercial, es una reconocida speaker internacional y autora de tres libros dedicados a las ventas. Calificada como una de las Top 100 Speaker Thinking Heads en LinkedIn.

14:45h CONTRAPUNTO: ¿EVOLUCIÓN, INNOVACIÓN, RUPTURA?

Mendoza nos han dibujado diversos escenarios del futuro. ¿Cómo nos relacionaremos, qué compraremos y qué venderemos si vamos a vivir 'eternamente'...?



Rosa María Morales
Directora General de Qualitas Seguros en Costa Rica.



Claudio León Sánchez
Subgerente General de Negocio del Grupo INS.

Moderador

Joseba Angulo
Director Académico Génesis Instituto Estudios del Seguro.



15:15h ENTREGA DEL RECONOCIMIENTOS 2023 A LA INICIATIVA "SIEMPRE SEGURO"

Diego Zambrano, Silvia Cerdas, Johanna Rodríguez y Erika Vega, miembros del grupo que desarrolló la iniciativa "Siempre Seguro" en el marco de la IV Edición del Programa Internacional de Seguros Inclusivos.

Entregan los reconocimientos: Gabriela Chacón, presidenta ejecutiva del Grupo INS y Flor Gianelli, directora de Génesis Instituto de Estudios del Seguro.

15:30h CONFERENCIA: LOS FUTUROS DEL FUTURO

- Y una vez visitado el futuro, ¿qué hacemos con el presente?

El ingeniero Mysler se propone ir más allá del futuro, para ver si existen otros futuros alternativos y, a su vez, si estamos poniendo el foco realmente en cocrear el futuro. El escritor argentino Ernesto Sábato acostumbraba a decir que "siempre tengo miedo al futuro, porque en el futuro, entre otras cosas, está la muerte". Se hace más necesario que nunca saber de qué futuro estamos hablando. Este es el desafío que plantea Gabriel Mysler.

PONENTE



Gabriel Mysler

Gabriel Mysler es Ingeniero Electrónico con posgrado en Ciencias de la Administración. Director de Innovation@Reach, consultora especializada en innovación, estrategia y ventas, desde donde ayuda, inspira y asesora a aseguradoras, brokers y

corredores a llevar con éxito la adaptación y adecuación a los nuevos tiempos con foco en la innovación, las ventas y las personas. Dirige el postgrado internacional "InsurTech y disrupción digital en Seguros" en la Pontificia Universidad Católica Argentina.

16:00h CONTRAPUNTO: VISIONES DE FUTURO

Conversación sobre el Futuro del Seguro.



Kevin Lucas
Gerente General de Adisa.



Marcos Urarte
Futurista, asesor de grandes empresas y gobiernos.



Gabriel Mysler
Director de Contenidos de las Cumbres

Modera

Luis Guillén

Director de la XIV Cumbre Iberoamericana del Seguro

16:25h ANUNCIO DE LOS RECONOCIMIENTOS INTERNACIONALES 2024

16:45h DIÁLOGO: LOS DESAFÍOS DE LAS ASEGURADORAS CENTENARIAS

Nadie puede discutir que, en la actualidad, el sector asegurador no se parece en nada a lo que era hace 100 años, incluso a lo que era hace 10. A pesar de que es un sector que siempre se caracterizó por mantener una cierta continuidad del negocio, los cambios en materia de digitalización, responsabilidad social y expectativas de los usuarios lo obligan a transformarse cada vez de forma más reiterada. ¿Cómo influye una historia de cien años en los retos de futuro?



Gabriela Chacón
Presidenta Ejecutiva Grupo INS.



José Amorín Batlle
Presidente del Banco de Seguros del Estado de Uruguay



Luis Fernando Monge
Gerente General del INS



Raúl Onetto
Gerente General del Banco de Seguros del Estado de Uruguay

Moderador



Pasqual Llongueras
Vicepresidente de la Fundación Iberoamericana Alianza del Seguro.

17:30h **CONTRAPUNTO FINAL: LA COMPRENSIÓN DEL SER HUMANO Y LA OPORTUNIDAD DEL SEGURO**



Gabriel Mysler
Director de Contenidos de la Alianza del Seguro.



Pasqual Llongueras
Vicepresidente de la Fundación Iberoamericana Alianza del Seguro.

17:45h **FINAL**

ORGANIZACIÓN



CON LA COLABORACIÓN ESPECIAL DE



ENTIDADES Y ORGANIZACIONES COLABORADORAS



INSTITUCIONES COLABORADORAS



MEDIA PARTNERS



EMPRESAS ADSCRITAS





XV Cumbre Iberoamericana del Seguro

SANTA CRUZ DE LA SIERRA. BOLIVIA
23-24 ABRIL 2025

