

LA PAZ. BOLIVIA

XI Cumbre Iberoamericana del Seguro

17-18 ABRIL
2024



XI CUMBRE
IBEROAMERICANA DEL SEGURO
LA PAZ, BOLIVIA | FOR UNA SOCIEDAD SOLIDARIA, ÉTICA,
HUMANA, SALUDABLE, JUSTA Y SOSTENIBLE

ÍNDICE

- 3 Presentación
- 4 Ubicación y Servicios
- 5 Programa, miércoles 17
- 8 Programa, jueves 18
- 15 Auspiciadores y organización



La Paz, ciudad maravilla

Con una población estimada de 816.000 habitantes (en 2020), La Paz es la tercera ciudad más poblada del país, detrás de Santa Cruz de la Sierra y la vecina El Alto. A una altura promedio de 3650 m s. n. m., es la metrópoli más alta del mundo.

Desde el 7 de diciembre de 2014 es considerada como una de las nuevas siete ciudades maravillas del mundo. La economía de La Paz, con un producto interior bruto (PIB) de 11 269 millones de dólares en 2022, es una de las más diversificadas de Bolivia y está orientada hacia los servicios.

LA SOLIDARIDAD, COMO SOSTENIBILIDAD DE LOS VALORES

De nuevo, Bolivia, en esta ocasión La Paz, abre el recorrido de las cumbres de la Alianza del Seguro 2024, que organiza la Fundación Iberoamericana Alianza del Seguro. En esta tercera ocasión, nos centraremos en temas como el humanismo y el seguro, la longevidad y su impacto social, el bienestar financiero (seguro, banca) como motores para revolucionar la sociedad y la solidaridad como eje de resignificación de valores... Vamos a intentar, en dos días, realizar una profunda introspección y análisis de nuestras convicciones, creencias, actitudes y acciones para entender y comprender nuestros comportamientos y su impacto en la sociedad, en las personas.

La Paz ha de permitir, dos años después de las sesiones de Santa Cruz, saber dónde estamos, o como mínimo, saber si estamos dónde queríamos estar, o en el camino pensado. La Agenda 2030 no es un desafío fácil. No avanza armónicamente. Retrocede. Vuelve a avanzar. Se detiene. Sólo hay que ir siguiendo los encuentros internacionales. Los países piden cumplimiento de normativas, o creación de nuevos compromisos, pero cuando se trata de defenderlos públicamente, cambian el lenguaje, o las fechas que teníamos en el horizonte. Esta es la realidad en la cual vive la Agenda 2030 y la realidad que sufrimos quienes pensamos en la bondad de las personas y las naciones.

La difícil realidad ya la conocíamos en el 2015, cuando las Naciones Unidas aprobaron la Agenda. ¿Vamos mejor? Sí, vamos mejor. ¿Iremos mejor? Sí, iremos mejor. ¿Cuándo llegaremos? Esta es la pregunta, cuándo y en qué condiciones. Hemos aprendido a vivir, mal, bien o en extrañas circunstancias; nos adaptamos, y resistimos. Pero hay que dar un paso más, firme y decidido: toca aprender a convivir. Vivir no es suficiente. Nuestra sociedad cambia sus ropajes y los jirones

muestran la desnudez de nuestra gente y la necesidad de activar nuevos motores. Hemos aprendido a vivir, pero no a convivir, y si no somos capaces de convivir, deberemos conformarnos con sobrevivir.

La Paz puede ser un buen lugar para revisar, o repensar, modelos de comportamiento y de pensamiento. No podemos hablar permanentemente de humanismo digital, o de poner las personas en el centro de las cosas. Tenemos que hablar de humanismo humano, y entonces podremos pensar el lugar de las personas. Dejemos los trabalenguas y las palabras sonantes para generar nuevos discursos. Lo que importa ahora es empezar a pensar cómo ser solidario sin generar bolas de fuego constantes. Solidaridad como verdad, como signo de esperanza, como gesto y actitud, y de estima. Hasta hoy, la Alianza ha ido añadiendo palabras a su pensamiento: "Por una sociedad ética, humana, saludable, justa y sostenible" era nuestro mantra hasta el año pasado. Bien, es hora de pedirle a esta sociedad que sea solidaria. Y trabajar para que lo sea, sin aspavientos.

Ahora, nuestra proclama, nuestra meta y nuestro comprometido deseo es "Por una sociedad Solidaria, Ética, Humana, Saludable, Justa y Sostenible". No nos conformaremos con menos, siempre iremos a por más.

Gracias Bolivia, por acogernos de nuevo.



Pasqual Llongueras

*Secretario General
de la Alianza del Seguro*

SEDE DE LA XI CUMBRE IBEROAMERICANA DEL SEGURO



Casa Grande Hotel

Calle 16, N° 8009, Entre calle Julio C. Patiño y Sanchez Bustamante, Zona Calacoto, La Paz Bolivia.

Teléfono: +5912774000

WhatsApp: +59162478000

Email: hotel@casa-grande.com.bo

PRECIOS DE INSCRIPCIÓN

USD 200.-

1.400.- bolivianos

Asistencia a las sesiones de los dos días de la Cumbre (17 y 18 de abril), coffee breaks, lunch

SERVICIOS
Y LOCALIZACIÓN

PRESIDENTA



Ximena Behoteguy (Bolivia)
Presidenta del Banco Fie

DIRECTOR



Sergio Suxo (Bolivia)
*Coordinador General
de Instituto Génesis*

MIÉRCOLES
17 | ABRIL

16:15h REGISTRO DE PARTICIPANTES



Café de bienvenida

17:00h INAUGURACIÓN OFICIAL DE LA CUMBRE

Presentadora de continuidad



Paula Blázquez. (España)
Fundación Iberoamericana Alianza del Seguro

- Proyección del vídeo resumen del 2023
- Apertura



Sergio Suxo. (Bolivia)
Director de la XI Cumbre Iberoamericana del Seguro 2030

- Intervienen



Ximena Behoteguy. (Bolivia)
Presidenta de la XI Cumbre en Bolivia



Maria Esther Cruz. (Bolivia)
Directora Ejecutiva de la Autoridad de Fiscalización y Control de pensiones y Seguros (APS)

17:30h CONFERENCIA INAUGURAL

- ¿EXISTE EL FUTURO O ES TAN SOLO UNA CONJETURA?
¿QUÉ FUTUROS POSIBLES MANEJAN LOS PENSADORES?

Cuando hablábamos de Futuro, se hablaba de un FUTURO con mayúsculas, es decir, el futuro que llegaba, esperable, inevitable. Pero este lenguaje ya no sirve. No hay un futuro que se pueda diseccionar. Hoy, hablamos de escenarios de Futuro y, por lo tanto, de Futuros posibles. Y eso, sin duda, causa temor, incertidumbre y desconfianza. Si no existen las certezas, ¿existe el futuro? ¿Quién o qué decide el Futuro? ¿Y por qué? Si es así, ¿qué sentido tiene hablar de Futuro? Marcos Urarte lleva tiempo gestionando las dudas y estudiando el reverso y anverso de las cosas. Y aunque no predice el futuro, facilita muchas claves para su comprensión.

PONENTE



Ingeniero Industrial por la Universidad Politécnica de Catalunya e Ingeniero de Sistemas por la Universidad de Fujitsu Limited en Tokio (Japón). Profesor invitado de las principales Escuelas de Negocio, destacando el Massachusetts

Institute of Technology (MIT) y la Universidad Nacional de Singapur (NUS). FORBES lo ha identificado como uno de los principales "futuristas" de España. Es miembro del IFTF (Institute for the Future).

Marcos Urarte. (España)

18:30h CONTRAPUNTO

EL FUTURO EN TIEMPO PRESENTE

Qué hacemos hoy para prepararnos para el Futuro, qué podemos hacer para escribir el Futuro y qué rol está llamado a ocupar el Seguro.

- Conversación entre



Marcos Urarte. (España)
Conferenciante



Evaristo Doria. (USA)
Principal Senior Lecturer International Business J. Mack
Robinson College of Business - Georgia State University



Marcelo Escobar. (Bolivia)
Gerente General del Banco Sol

- Modera



Gabriel Mysler. (Argentina)
Director de Contenidos de la Alianza del Seguro

19:15h ENTREGA RECONOCIMIENTOS INTERNACIONALES ALIANZA DEL SEGURO 2023

- Presenta los Reconocimientos a entregar



Sergio Suxo. (Bolivia)

Director de la XI Cumbre Iberoamericana del Seguro 2030

- Entrega de los Reconocimientos Internacionales



Jorge Suxo. (Bolivia)

Presidente del Consejo Iberoamericano de Empresas y Organizaciones de la Alianza del Seguro



Pasqual LLongueras. (España)

Secretario General Alianza del Seguro

JUEVES
18 | ABRIL

08:00h REGISTRO DE PARTICIPANTES



Café de bienvenida

08:30h PRESENTACIÓN DE LA JORNADA



Paula Blázquez. (España)

Fundación Iberoamericana Alianza del Seguro

08:35h EL FOCO DE LA JORNADA

Primeras conclusiones de las sesiones del día anterior y breve exposición de los objetivos de esta primera Cumbre.



Sergio Suxo (Bolivia)

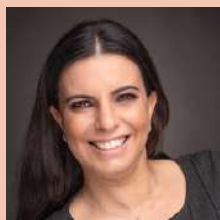
Director de la XI Cumbre Iberoamericana del Seguro

08:45h CONFERENCIA: LA LONGEVIDAD A TRAVÉS DE DISTINTAS LENTES

PONENTES

08:45h LA LENTE DE LA SOCIEDAD

- LA REVOLUCIÓN DE LAS EDADES: ¿QUIÉNES SEREMOS?



Bárbara Rey.
(España)

Autora del libro "Una longevidad con sentido"

09:10h LA LENTE DE LA SOLIDARIDAD

- MÁS VIDA, NUEVOS HOGARES: ¿QUÉ HACER PARA DAR VIDA A LOS AÑOS?



Joseba Angulo.
(España)

Investigador del impacto social de la longevidad y la nueva pobreza.

09:30h LA LENTE DEL SEGURO

- LA RESPONSABILIDAD DEL SEGURO: ¿CÓMO DAR VIDA AL SEGURO DE VIDA?



Flor Gianelli.
(Argentina)

*Psicóloga.
Analista de Seguros*

09:50h **CONTRAPUNTO**

DILEMAS DEL MAÑANA, ACCIONES DE HOY

Qué hacemos hoy para prepararnos para el Futuro, qué podemos hacer para escribir el Futuro y qué rol está llamado a ocupar el Seguro.

- Conversación entre



Claudio León Sánchez (Costa Rica)
Subgerente General de Negocio del Instituto Nacional de Seguros.



Alejandro Ybarra. (Bolivia)
Presidente de la Asociación Boliviana de Aseguradores



Jaime Ascarrunz. (Bolivia)
Presidente de la Cámara Nacional de Comercio (CNC-Bolivia)

- Moderador



Javier Herrera. (Costa Rica)
Rector Universidad Creativa.

10:30h **COFFEE BREAK**



Café relacional en la zona de los stands

11:00h **CONFERENCIA: EMPRESAS CON SENTIDO**

- EL APORTE DEL SEGURO A LA CALIDAD DE VIDA DE LAS PERSONAS Y EL BIENESTAR DE LAS ORGANIZACIONES

América Latina, vive cambios continuos en el mercado de seguros. Las mayores presiones en la venta por precio cuestionan el valor del Seguro y el del intermediario. ¿Qué es lo que realmente ofrece y vende el Seguro? ¿Cuál es el papel de las aseguradoras en la definición de un rumbo firme? Sin duda, el Seguro enfrenta cambios de paradigma necesarios para evitar desajustarse de las necesidades y expectativas de organizaciones e individuos. ¿Cómo repensar las estrategias de conversación activa y continua del Seguro con la Sociedad? ¿Cómo recuperar nuestro rol de garantes de resiliencia, calidad de vida y bienestar?

PONENTE



Gabriel Mysler es Ingeniero Electrónico con posgrado en Ciencias de la Administración. Director de Innovation@Reach, consultora especializada en innovación, estrategia y ventas, desde donde ayuda, inspira y asesora a aseguradoras, brokers y

corredores a llevar con éxito la adaptación y adecuación a los nuevos tiempos con foco en la innovación, las ventas y las personas. Dirige el postgrado internacional "InsurTech y disrupción digital en Seguros" en la Pontificia Universidad Católica Argentina.

Gabriel Mysler (Argentina)

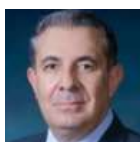
11:30h CONTRAPUNTO

Dónde estamos en la distribución de seguros. Miradas y posibilidades.

- Conversación entre



Gabriel Mysler. (Argentina)
Conferenciante



Rodrigo Fernández. (Bolivia)
Presidente de la Asociación Boliviana de Corredores de Seguros y Reaseguros (ABOCOSER)



Isidre Mensa. (España)
President MPM Software.



Patricia Rebolledo. (Chile)
Asociada y Cofundadora de la Asociación de Corredores de Chile (ACOSEG)

- Moderador



Marcos Urarte. (España)
Presidente de la Fundación Iberoamericana Alianza del Seguro (FIAS)

12:00h CONFERENCIA: EMPRESAS CON PROPÓSITO

- REVOLUCIONAR EL SEGURO EN TIEMPOS TURBULENTOS

Mientras navegamos por los desafíos del cambio climático, los brotes de enfermedades y las disrupciones tecnológicas, emerge una nueva ola de riesgos, diferente a todo lo que hemos enfrentado antes. Las aseguradoras pueden trascender sus roles tradicionales de reembolso de daños y adoptar un enfoque transformador. Para eso, la industria del seguro debe cambiar la visión del mercado y el modelo de distribución y conocimiento del cliente.

PONENTE



Evaristo Doria (USA)

Principal Senior Lecturer International Business. J. Mack Robinson College of Business - Georgia State University. A lo largo de su carrera, ha sido alto ejecutivo, liderando corporaciones en más de 20 países en todo el mundo. Defiende

las innovaciones disruptivas en los negocios y la educación para cambiar la forma en la que se hacen las cosas. Es asesor y consultor especializado en ayudar a nuevas empresas prometedoras y empresas del mercado intermedio.

12:35h CONTRAPUNTO

- Conversación entre



Pasqual LLongueras. (España)
Secretario General Alianza del Seguro



Evaristo Doria (USA)
Conferenciante

13:00h CONFERENCIA: EMPRESAS INCLUSIVAS

- EQUIDAD Y DIVERSIDAD, UNA LECTURA TRANSVERSAL DESDE LA COMUNICACIÓN

La conferencista plantea una interesante gestión del lenguaje para que empresas y personas no caigan en la 'trampa' del uso de palabras cuyo modelo interpretativo sea únicamente el género. Para Anna Muñoz, es una cuestión de actitud y compromiso social plantearse un lenguaje inclusivo que genere comprensión.

PONENTE



Anna Muñoz (España)

Periodista. Responsable de Comunicación de La Alianza del Seguro. Durante 28 años fue directora de un periódico en España, siendo la segunda mujer en todo el país en asumir esa responsabilidad. También ha sido subdirectora de una

mutualidad de previsión social. Como comunicadora social se ha especializado en el uso del lenguaje inclusivo por parte de las empresas y entidades públicas y privadas, especialmente del sector asegurador.

13:20h CONTRAPUNTO. EL VALOR DE LA COHERENCIA DE LA PALABRA Y DE LA IMAGEN

- Conversación entre

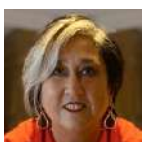


Anna Muñoz. (España)
Responsable de Comunicación de La Alianza del Seguro



Ariana Rivero (Bolivia)
Directora Nacional de Desarrollo Organizacional en Conseso

- Moderadora



Myriam Clérici. (Argentina)
Presidenta de la Comisión Técnica del Sello de Igualdad para América Latina.

13:45h CONFERENCIA: MICROCRÉDITO

- PRESENTE Y FUTURO DE LAS MICROFINANZAS: DE MUHAMMAD YUNUS EN ADELANTE

Muhammad Yunus es un emprendedor social, banquero, economista y líder social bangladesí condecorado con el Premio Nobel de la Paz por poner en marcha el Banco Grameen y ser el desarrollador de los conceptos de microcrédito y microfinanzas. Estos créditos son otorgados a emprendedores que son muy pobres para calificar a un crédito en un banco tradicional. En 2006, Yunus y el Banco Grameen fueron condecorados con el Premio Nobel de la Paz "por sus esfuerzos para incentivar el desarrollo social y económico desde abajo"

PONENTE



Actualmente Gerente General de Banco Sol. Marcelo Escobar es un ejecutivo senior con amplia experiencia en banca, tanto comercial como de microfinanzas y administración general, con sólidas aptitudes y habilidades de liderazgo.

Marcelo Escobar (Bolivia)

Licenciado en Administración de Empresas por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (México) es también Magister en gestión Política y Pública y diplomado en Inclusión Financiera por Harvard Business School.

14:00h LUNCH



Comida de networking en la zona de los stands

15:00h CONFERENCIA: VENEDORES Y VENDIDOS

- ¿VENDER Y COMPRAR SON DOS CARAS DE LA MISMA MONEDA? ¿CÓMO SE ENFRENTAN LAS GENERACIONES AL DILEMA DE LA COMPRA?

Mónica Mendoza ha estudiado todos los modelos de compra y comportamiento del cliente. Los sistemas tradicionales de la distribución, la gestión de la competencia, las plataformas tecnológicas, el uso de la inteligencia artificial... la historia ha ido dando respuestas a la evolución de los mercados. Sin embargo, más allá de las investigaciones de los nuevos mercados están las nuevas generaciones. ¿A quién vendemos hoy? ¿Por qué nos compran y cómo se comportan las generaciones? ¿Quién es realmente el cliente y quién está detrás?

PONENTE



Licenciada en Psicología por la Universidad Autónoma de Barcelona, Programa de Dirección de Ventas por EADA y Programa de Crecimiento de Empresas por IESE. Mónica es una de las conferenciantes más solicitadas en temas de estrategia comercial, inteligencia emocional y ventas. Incluida en el libro

TOP 100 SPEAKERS según la prestigiosa agencia de speakers Thinking Heads. Autora de los libros: "Lo que NO te cuentan en los libros de ventas" (10a. Edición), "Píldoras de Motivación para Comerciales y Emprendedores" (5a. Edición) y "Las Únicas 12 maneras de captar clientes" (Editorial Planeta).

Mónica Mendoza. (España)

15:45h CONTRAPUNTO. LA NECESIDAD DE ENTENDER LA ESENCIA HUMANA DEL INTERCAMBIO

- Conversación entre



Mónica Mendoza. (España)
Conferenciante



Bárbara Rey Actis. (España)
Investigadora de los distintos códigos de las generaciones



Florencia Gianelli. (Argentina)
Psicóloga.

16:15h ENCUESTA PÚBLICA: CONCLUSIONES

- Exposición de conclusiones con la participación de los asistentes
- Dirige la sesión:



Gabriel Mysler. (Argentina)
Director de Contenidos de la Alianza del Seguro

- Participan:



Ximena Behoteguy. (Bolivia)
Presidenta de la XI Cumbre en Bolivia



Pasqual LLongueras. (España)
Secretario General Alianza del Seguro



Jorge Suxo. (Bolivia)
Presidente del Consejo Iberoamericano de Empresas y Organizaciones de la Alianza del Seguro

17:15h SESIÓN DE CLAUSURA

TALLER DE MÚSICA Y EMPRESA

- ARMONÍA EN EQUIPO: ILUSIÓN, COMPROMISO Y PASIÓN

Ahora es el momento de que nuestras empresas funcionen como una Orquesta, un grupo humano que, que al igual que una empresa necesita que los valores estén por encima de todo, donde fluya la armonía, donde la figura de un LÍDER sea capaz de transmitir a sus empleados, los principales retos de la organización y donde la motivación, el compromiso y el orgullo de pertenencia inspiren la marcha de la compañía. Daniel Alberola Vidal nos hará "jugar" para crear música en equipo y estará acompañado por músicos profesionales de una orquesta de música clásica de Bolivia.

PONENTE

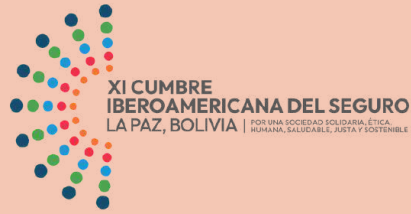


Conferenciante y Catedrático numerario en Conservatorio Superior de Música Manuel Castillo (Sevilla). Licenciado en la especialidad de Bombardino por el Conservatorio Superior de Música de Valencia. Licenciado en la especialidad de Trombón por el Conservatorio Superior de Música de Sevilla. También realizó estudios de violín y piano. Ha actuado con las Orquestas

Bética de Sevilla, Sinfónica de Málaga, Musiziergemeinschaft del Mozarteum de Salzburgo, Orquesta Franco-Belga, Orquesta Clásica Internacional de Andalucía, etc. Es profesor invitado en los cursos organizados por diferentes entidades, entre los que cabe destacar, las organizados por las universidades de Granada, Jaén, y Universidad internacional Antonio Machado.

Daniel Alberola Vidal. (España)

AUSPICIADORES



ORGANIZACIÓN



CON LA COLABORACIÓN



EMPRESAS ADSCRITAS



ARGENTINA



XII Cumbre Iberoamericana del Seguro

10 SEPTIEMBRE
2024



XII CUMBRE
IBEROAMERICANA DEL SEGURO
BUENOS AIRES, ARGENTINA

POR UNA SOCIEDAD SOLIDARIA, ÉTICA,
HUMANA, SALUDABLE, JUSTA Y SOSTENIBLE