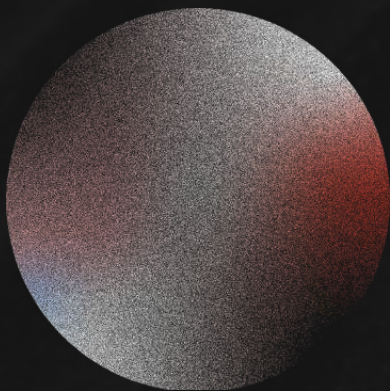


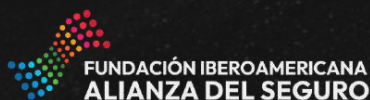
BASES 2025

*RECONOCIMIENTO
INTERNACIONAL*
**INNOVACIÓN
EN SEGUROS**



La Fundación Iberoamericana Alianza del Seguro y Seguros Banorte han decidido impulsar un reconocimiento internacional a la innovación en seguros, en el marco de la Cumbre Iberoamericana del Seguro 2030, que viene desarrollándose en América Latina desde el año 2021. Este reconocimiento se anunciará oficialmente en el marco de la XVII Cumbre de Monterrey.

ENTIDADES CONVOCANTES



La Fundación nace para abrir un diálogo entre la sociedad y la industria del Seguro, con la finalidad de trabajar en la mejora de la vida de las personas y del planeta, utilizando la Agenda 2030 como manual de comportamiento. Tiene un triple impacto: social (mejora de la vida de las personas), económico (fomento de la actividad aseguradora) y ambiental (sustentabilidad y sostenibilidad, respeto al planeta). Supone un compromiso, un punto de encuentro en el ecosistema asegurador para construir una mirada crítica que contribuya a hacer del seguro un bien social, un instrumento generador de cambio y progreso, inclusivo, y participe en la creación de una sociedad más justa y solidaria.



Seguros Banorte forma parte del Grupo Financiero Banorte, S.A.B. de C.V. fundado el 16 de noviembre de 1899, cuando se firmó ante notario público el acta constitutiva que establecía el Banco Mercantil de Monterrey. Se encuentra entre las primeras aseguradoras de México y se ha destacado estos últimos años por su capacidad de innovación, esfuerzo que le ha permitido cambiar modelos de gestión y atención al cliente, así como impulsar modelos de negocio digitales que le sitúan en la vanguardia financiera y aseguradora del país.

EL PROPÓSITO DEL PREMIO

El propósito de esta iniciativa de la **Fundación Iberoamericana Alianza del Seguro y Seguros Banorte** es generar estímulos y reconocimientos para que el ecosistema asegurador lidere los procesos de **transformación financiera y aseguradora y fortalezca las relaciones entre las personas, mercado y sociedad**, otorgándole una identidad propia y singularizando su dinamismo en la construcción de **un mundo más sostenible**.

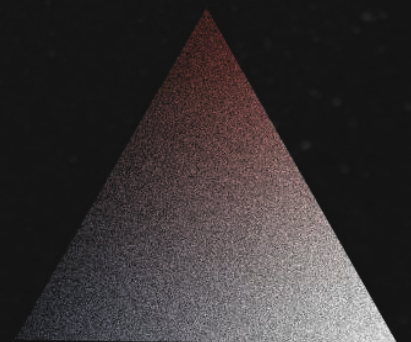
EL OBJETIVO

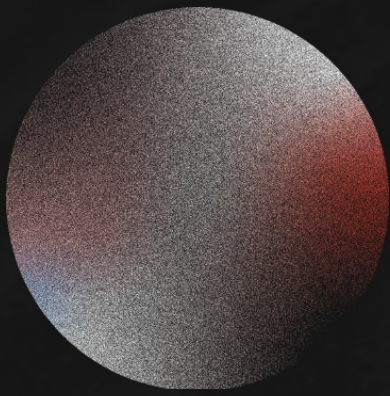
Schumpeter, ya en su “Teoría del desenvolvimiento económico” (1911), entendió la innovación como un proceso de transformación económica, social y cultural, y la definió como “(...) el cambio en la organización en su proceso de gestión (...).”

Schumpeter utilizó dos conceptos diferentes para definir la innovación: incremental y radical/disruptiva. Consideró más importante la radical/disruptiva. Aseguraba que la innovación incremental, que establece mejoras de producto, proceso o sistema de gestión, cae bajo el análisis estático, debido a que no rompe lo que se tiene definido hasta el momento, a pesar del grado de novedad que desarrolla.

Sin embargo, la innovación radical/disruptiva sí posibilita cambios revolucionarios y las transformaciones decisivas, ya que suponen aportes novedosos y totalmente distintos en la sociedad y en la economía, a pesar de que representan un mayor riesgo e inversión.

Bajo esas premisas, la Fundación y Seguros Banorte quieren centrar el Reconocimiento Internacional.





5 VISIONES, 5 IDEAS, 1 RECONOCIMIENTO

I Innovación de producto. Se valora la introducción de un bien o servicio nuevo o con un alto grado de mejora, respecto a sus características o su uso deseado. Esta incluye mejoras importantes en especificaciones técnicas, componentes y materiales, software incorporado, ergonomía u otras características funcionales.

II Innovación de proceso. Supone la implementación de un método de producción o distribución nuevo o con un alto grado de mejora. Esta incluye mejoras importantes en técnicas, equipo y/o software.

III Innovación de marketing. Aporta un nuevo método de comercialización que entraña importantes mejoras en el diseño del producto o en su presentación, o en su política de emplazamiento (posicionamiento), promoción o precio.

IV Innovación organizacional. Crear un nuevo método de organización aplicado a las prácticas de negocio, al lugar de trabajo o a las relaciones externas de la empresa.

V Innovación social, “socialtech”. Consiste en la definición de estrategias que se orientan a generar ideas y proyectos para enfrentar problemas estructurales, como la pobreza, la discriminación, la violencia de género o el cambio climático. La innovación social es vista como una herramienta para generar cambios que contribuyan al desarrollo sostenible, asimilados, además, a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS, Agenda 2030).

Pueden optar al Reconocimiento Internacional **todos los actores que hoy componen el ecosistema asegurador**: compañías, corredores de seguros, insurtechs, reguladores, entidades tecnológicas, reaseguradores, escuelas formativas... y otros actores del sector que hayan lanzado nuevos proyectos.

CÓMO PARTICIPAR

Para participar es necesario completar el formulario oficial de inscripción disponible en www.fundacion.alianzadelseguro.org antes del **30 de agosto de 2025**. Se requiere proporcionar detalles sobre el producto innovador, incluyendo su propósito, características distintivas y resultados alcanzados.

DESCRIPCIÓN



Iniciativa desarrollada

- Producto
- Proceso
- Marketing
- Organizacional
- Social



Concepto de Innovación

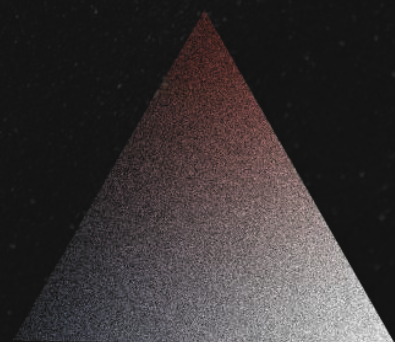
- Incremental
- Disruptiva



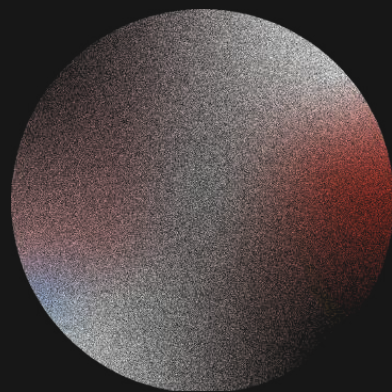
Visión del proyecto

- Definición
- Problema que resuelve
- Objetivos alcanzados

1. Plan Financiero/Inversión, si existe un plan financiero que soporte el proceso de innovación.
2. Cultura de Empresa, si hay cultura innovadora, contenida en un modelo integral de gestión de la innovación, es una organización asertiva...
3. Creatividad, si existen talleres, comisiones o departamentos de creatividad, se incentiva, es una apuesta de la Organización...
4. Ejecución, Plan de Desarrollo, si existe un plan de desarrollo y ejecución de las propuestas innovadoras para no convertirlas en sueños...



COMITÉ DE EVALUACIÓN



Profesionales del mundo asegurador, Tecnología y Académicos pertenecientes al Think Tank de la Fundación Iberoamericana Alianza del Seguro conformarán la comisión evaluadora.

Proceso de evaluación

Las nominaciones serán revisadas en dos fases: evaluación documental y, una segunda opción a valorar, para los finalistas, presentación ante el comité de evaluación. La fecha de anuncio de finalistas y ganadores se comunicará oportunamente.

Reconocimientos

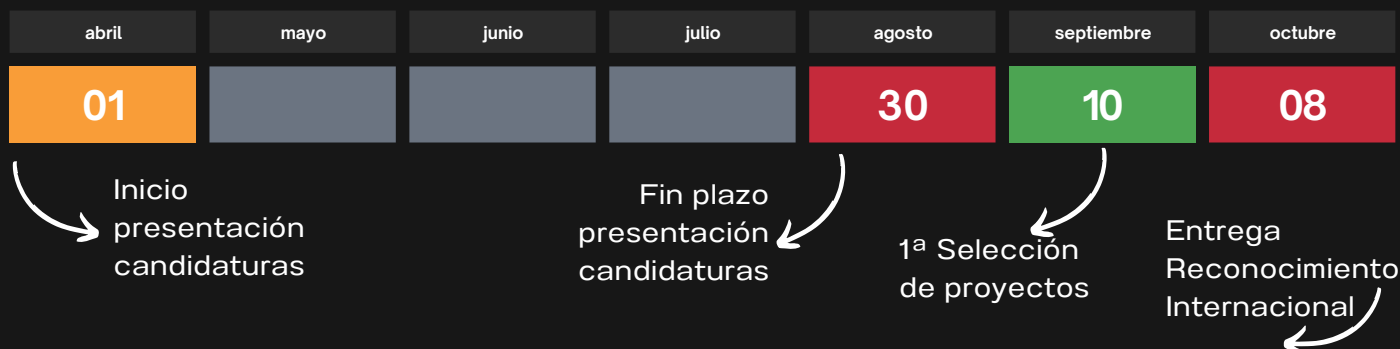
Se otorgará un solo Reconocimiento, que saldrá de los finalistas de cada categoría. El Reconocimiento consistirá en una escultura de la prestigiosa artista plástica mexicana Maricarmen Puente Montes.

- **Además de la escultura, el proyecto ganador será evaluado por un grupo experto asignado por la Cumbre Iberoamericana del Seguro y Seguros Banorte para acompañar y asesorar su desarrollo en el mercado.**

Confidencialidad

La información proporcionada en las nominaciones será tratada con confidencialidad. Solo se divulgará información sobre los productos ganadores y finalistas, con el consentimiento de los participantes.

FECHAS DESTACADAS 2025



LA ESCULTURA, UN SIMBOLO



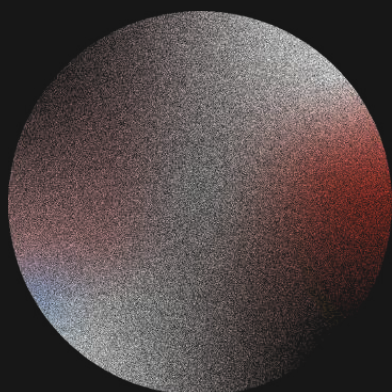
● Renacer, como el ave fénix, para innovar.

Solo hay un ave con rasgos de semidiós capaz de renacer en sí misma; su alimento, lágrimas de incienso. Al cumplir los 500 años de vida, sube a las ramas más altas de un árbol y construye un hermoso nido con espigas de nardo, canela y rubia mirra terminando con su existencia inmersa en perfumes. De ahí renace un pequeño fénix de lágrimas curativas e increíble fuerza, símbolo de virtud, gracia y renovación. Una historia, plasmada en bronce, que simboliza el objetivo del Reconocimiento a la Innovación, para sus impulsores. La obra tiene como título “De las cenizas...renace el éxito”



LA AUTORA

Maricarmen Puente Montes es una artista plástica multidisciplinar que se inició en el diseño de joyería, pero cuya capacidad creativa la ha llevado a otros medios como la escultura. Maricarmen Puente ha sido reconocida por el Senado de la República de México por sus aportaciones al arte y la cultura de Zacatecas. Colabora activamente con fundaciones como Paz y Amor o Iluminemos por el Autismo.



CONTACTO

contacto@alianzadelseguro.org

