



XVI CUMBRE IBEROAMERICANA DEL SEGURO

ASUNCIÓN. PARAGUAY

3-4 SEPTIEMBRE 2025



FUNDACIÓN IBEROAMERICANA
ALIANZA DEL SEGURO



ÍNDICE

- 03** **Presentación**
- 04** **Información de interés**
- 05** **Talleres precongresuales**
- 06** **Programa miércoles 3 de septiembre**
- 10** **Programa jueves 4 de septiembre**
- 18** **Ponentes**
- 20** **Organización y empresas patrocinadoras**



LA CATARSIS DEL SEGURO

En los pasillos del Foro de Davos, uno de los asesores especializado en Seguros y Finanzas comentaba que tal vez debería refundarse el Seguro, generar una pequeña catarsis para que en América Latina pudiera hablarse de una nueva época del Seguro. Me interesó saber por qué exponía de forma tal radical, aunque fuera en privado, una opinión de este calibre. Me sorprendió su respuesta.

“El Seguro tiene que asumir un rol superior al que tiene. Por sus características, servicio, impacto en la economía de cada país y su trascendencia en la vida de las empresas y las personas, el Seguro debe liderar la transformación de América Latina”.

–“Pero, ¿cómo?” – le pregunté.
“Entrando en los mercados de forma contundente. Asumiendo un rol financiero superior al que hoy tiene. Indagando el porqué de su baja penetración, dejando de culpar a la falta de cultura financiera. En un futuro donde se dan tantas incertidumbres, y se esperan cambios que tendrán un gran impacto social, el Seguro debe garantizar que podremos vivir con tranquilidad. Para eso debe ganarse la confianza de la gente”.

Un diálogo corto, pero contundente. Mi interlocutor tiene delegadas responsabilidades en Davos para visibilizar los futuros posibles, en especial del Seguro. Y para ello se hace necesario que los países de América Latina tengan mercados homogéneos, con regulaciones similares, en lo estratégico, de modo que dé seguridad jurídica a las aseguradoras, a la banca seguros y al reaseguro, y que ordene el mercado para que corredores, agentes, productores, brókeres, etc., compartan las mismas reglas del juego o, en su defecto, tengan conocimiento y acepten las normas que van a marcar las pautas de comportamiento de todos los actores, incluido el cliente, por supuesto.

Esto no es fácil. Por eso, hablamos de catarsis del seguro, como factor de explosión emocional que nos obliga a expresarnos, a dialogar, a repensar lo que hacemos y decimos, a cuestionarnos y a decidir qué hacemos y por qué lo hacemos. Es necesario ir más allá de una mera ordenación de las reglas de juego, para entrar en una regulación más profunda que garantice la viabilidad y fortaleza del sector en los próximos años. Y esto implica que no todos los que están hoy, podrán estar mañana en condiciones similares. Tal vez deberíamos ir pensando en una refundación del Seguro.

El regulador tiene una alta responsabilidad, tiene que ser capaz de visibilizar el futuro con las herramientas del presente, y entender cómo modificar la hoja de ruta sin generar mayor incertidumbre de la existente. Además, el regulador tiene la responsabilidad de liderar la transformación del sector desde el Gobierno, atendiendo a una legislación que ha de modificar, sabiendo que las nuevas aportaciones tecnológicas condicionarán la manera de ser y actuar. Lo saben todos. Lo sabemos todos. Las asociaciones de Fides (Federación Interamericana de Empresas de Seguros) llevan reflexionando sobre el tema desde hace tiempo. ASSAL (Asociación de Supervisores de Seguros de América Latina) lo plantea en cada reunión y congreso.

Que la catarsis del Seguro sea la esperanza de todo el sector.



PASQUAL LLONGUERAS
*Vicepresidente de la
Fundación Iberoamericana
Alianza del Seguro*

INFORMACIÓN DE INTERÉS

Sede de las sesiones



**AUDITORIO DEL INSTITUTO DEL BANCO
CENTRAL DEL PARAGUAY**

Hotel de la delegación



HUB HOTEL ASUNCIÓN

Eulogio Estigarribia esquina
Teniente Rodolfo Zotti. Asunción.



+595 21 608 301 (Whatsapp y
Llamadas)



reservas@hubhotel.com.py

Inscripciones

**ASISTENCIA POR INVITACIÓN
DE LOS PATROCINADORES
Y ORGANIZACIONES COLABORADORAS**

Incluido en la invitación

La invitación a los Talleres y / o a la Cumbre está limitada a la capacidad de cada sala y se atenderá por orden de inscripción, hasta completar el aforo. Los Talleres tendrán lugar el día 3 de septiembre por la mañana, de 9 a 13 horas.

La Cumbre tendrá lugar los días 3 de septiembre (tarde) y el día 4 de septiembre, todo el día. Incluye:

- Coffee (días 3 y 4)
- Lunch-networking (día 4)
- Cóctel oficial (día 4)
- Certificado oficial de participación en el evento



La XVI Cumbre del Seguro: Declarada de Interés Turístico Nacional

La Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR) de Paraguay ha declarado oficialmente la XVI Cumbre Iberoamericana del Seguro como un evento de Interés Turístico Nacional. Este importante reconocimiento se otorga destacando el impacto significativo que **este evento tendrá en el desarrollo económico local.**

TALLERES PRECONGRESUALES

UN ESPACIO PARA LA INNOVACIÓN EN EL SEGURO

Estos espacios previos a la Cumbre brindan un marco de reflexión y acción, preparando el terreno para los debates estratégicos que marcarán el evento central.

3 SEPTIEMBRE. MIÉRCOLES

09:00

INSURTECH

MODELOS DE NEGOCIO INNOVADORES: EN QUÉ COMPITEN Y CÓMO COLABORAN CON ASEGURADORAS AGENTES Y CORREDORES

El ecosistema Insurtech en América Latina ha evolucionado significativamente en los últimos años, impulsado por la digitalización, nuevas regulaciones y la necesidad de inclusión financiera. Sin embargo, aún persisten desafíos en términos de acceso, adopción tecnológica y modelos de negocio sostenibles.

11:00

PAUSA CAFÉ

11:15

ECOSISTEMA MIPYME

ASEGURANDO EL FUTURO DE PARAGUAY

En Paraguay, el 97% del tejido empresarial está compuesto por MiPymes, pero la gran mayoría opera sin protección real ante imprevistos. Más del 95% carece de seguros básicos, y muchas ni siquiera conocen los riesgos que enfrentan por no tener cobertura ante incendios, robos, daños a terceros o interrupciones de actividad. A esto se suma un alto nivel de informalidad laboral, que expone a las empresas a sanciones, conflictos y pérdidas operativas.

Este taller es una herramienta de acción inmediata para concienciar, formar y empoderar a empresarios, aseguradoras, reguladores e intermediarios en torno a la importancia de la gestión de riesgos en el ecosistema MiPyme.

13:15

FINAL DE LOS TALLERES

***MÁS INFORMACIÓN EN EL DOCUMENTO ADJUNTO**



PROGRAMA

3 SEPTIEMBRE. MIÉRCOLES

15:00

ACREDITACIÓN DE LOS ASISTENTES

16:00

APERTURA DE LA XVI CUMBRE DEL SEGURO



PASQUAL LLONGUERAS

Vicepresidente de la Fundación Iberoamericana Alianza del Seguro. 🇪🇸



GABRIELA CHACÓN

Presidenta de la Alianza del Seguro 🇲🇵



JAZMIN BERNAL

Superintendente de Seguros de Paraguay. 🇵🇷

UNA MIRADA AL PARAGUAY DEL FUTURO: NOTAS PARA UN VIAJE

Toda travesía comienza con una mirada. Una que no se detiene en el presente, sino que se proyecta hacia el horizonte. Así nace esta conversación con el Presidente de la República del Paraguay, Es el inicio de un viaje que busca descubrir no solo los mapas trazados, sino también los sueños, las decisiones y los valores que guían el rumbo de una nación en transformación.

“Una mirada al Paraguay del futuro” no es simplemente una anticipación del porvenir: es una invitación a recorrer, con el presidente como guía, los senderos que el país empieza a construir hoy. Y son “notas para un viaje” porque cada respuesta, cada reflexión, será como una escala en la que podremos detenernos a observar el paisaje, entender los desafíos del terreno y vislumbrar la dirección que tomará el recorrido nacional.

Este es un trayecto sin atajos, donde el camino importa tanto como el destino. Las preguntas no buscan sacudir la brújula, sino entender con qué equipaje — histórico, social, ético— se avanza. En esta bitácora de futuro hay lugar para temas tan esenciales como la juventud, la sostenibilidad, talento, tecnología, empresa, innovación o el papel del Paraguay en el concierto internacional. En especial, en este viaje nos detendremos a conversar sobre el papel fundamental del seguro como garante de resiliencia, estabilidad y previsibilidad. Hoy, más que nunca, necesitamos líderes capaces de mirar lejos sin perder el paso firme.

Esta entrevista es una estación de diálogo, pero también un acto de fe en lo que aún no existe. Porque mirar al futuro es, en el fondo, atreverse a caminar hacia él con propósito, esperanza y sentido.

**SANTIAGO PEÑA***

*Presidente
de la República de Paraguay.* 🇵🇷

**GABRIEL MYSLER**

*Director de Contenidos de las cumbres
de la Fundación Iberoamericana Alianza
del Seguro.* 🇸🇷

17:30

DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES PARA EL SEGURO

EL VÉRTIGO DEL CAMBIO: UNA BRÚJULA Y MAPAS PARA UN NUEVO TIEMPO

¿Cuáles son los nuevos marcos de referencia en un 2025 en el que los cambios se radicalizan y aceleran? ¿Qué fuerzas movilizan esta aceleración y cómo puede afectar los inestables equilibrios políticos, sociales, culturales, económicos y financieros? ¿Qué desafíos y oportunidades pueden vislumbrarse desde el Paraguay y la región?

PONENTE:



EVARISTO DORIA

Es Principal Senior Lecturer en Negocios Internacionales en el J. Mack Robinson College of Business de Georgia State University, donde ha destacado por su enfoque innovador en la enseñanza. Con más de 20 años de experiencia como ejecutivo expatriado en empresas Fortune 100, ha trabajado en más de 20 países. Antes de su carrera académica, ocupó roles estratégicos en la multinacional Johnson & Johnson, liderando

marketing internacional y desarrollo de negocios para América Latina y Asia. Es autor de varios libros sobre estrategia empresarial, como Oasis: In Search of Extraordinary Business Growth Overseas. Sus áreas de investigación incluyen estrategia empresarial internacional y tecnologías emergentes. Combina experiencia práctica, innovación educativa y liderazgo global.

18:15

CONTRAPUNTO

CONVERSAN CON EVARISTO DORIA



- **CARLOS CARVALLO SPALDING**

Presidente del Banco Central de Paraguay. 🇨🇵



- **PABLO GONZÁLEZ***

CEO Mapfre de Paraguay. 🇪🇸

MODERA



PASQUAL LLONGUERAS

Vicepresidente de la Fundación Iberoamericana Alianza del Seguro. 🇪🇸

19:00

CONCLUSIONES

- **GABRIEL MYSLER**

Director de Contenidos de las cumbres de la Fundación Iberoamericana Alianza del Seguro. 🇨🇺

- **PASQUAL LLONGUERAS**

Vicepresidente de la Fundación Iberoamericana Alianza del Seguro. 🇪🇸

- **JAZMIN BERNAL**

Superintendente de Seguros de Paraguay. 🇵🇷

19:15

FIN DE LA JORNADA

PROGRAMA

4 SEPTIEMBRE. JUEVES

08:30

ACREDITACIONES

09:00

TEMA DE DEBATE

EL FUTURO DEL SEGURO: ¿ES POSIBLE UNA REFUNDACIÓN SIN GENERAR UNA CRISIS?

La constante regulación y desregulación de los mercados aseguradores de los países latinoamericanos genera situaciones de incertidumbre e incomodidad en sus actores. La incertidumbre hay que visualizarla en el futuro esperado, mientras que la incomodidad se ubica en el presente, en la transformación de las organizaciones y su impacto en el negocio.

PONENTE:



NORMA ALICIA ROSAS

Es economista egresada del ITAM, con una sólida trayectoria en el sector financiero y asegurador de México.

Actualmente se desempeña como Presidenta Ejecutiva de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS). Fue Comisionada de Seguros y Fianzas de México, donde lideró importantes reformas regulatorias. Ha trabajado en la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, así como en organismos

internacionales como la OCDE. Es reconocida por su impulso a la inclusión financiera y la modernización del sector asegurador. Ha sido clave en el fortalecimiento de la supervisión del sector en contextos de alta volatilidad. Destaca por su liderazgo técnico, visión estratégica y capacidad de diálogo institucional. Participa activamente en foros internacionales de seguros y economía.

DEL ANÁLISIS A LA SÍNTESIS. DOS MESAS, DOS DEBATES, ALGUNAS IDEAS

09:30

ANTECEDENTES

EL FUTURO DEL MERCADO DE SEGUROS LATINOAMERICANO: ROL Y RESPONSABILIDAD DE ASEGURADORAS, INTERMEDIARIOS Y SUPERVISORES

La regulación observada en los mercados internacionales, especialmente en Europa con la aplicación de Solvencia, indica que los países están obligados a modificar sus leyes para que las aseguradoras se adapten a un modelo de servicio que tenga en cuenta nuevos parámetros con distintas exigencias.

Esto supone cambiar. Legislar. Debatir conceptos. Confrontar ideas. Reestructurar negocios. Liderar nuevos modelos de gestión. Aplicar tecnologías disruptivas. Digitalizar empresas. Identificar nuevos clientes. Innovar. Esto es, en pocas palabras, revolucionar el sector.

DIRIGE LA SESIÓN



JOSÉ MARÍA PALOMARES

Presidente del Think Tank de Alianza del Seguro. 🇪🇸

09:35

MESA 1. EL MERCADO LATINOAMERICANO



JAZMIN BERNAL

Superintendente de Seguros de Paraguay. 🇵🇷



JULIO CÉSAR VALENTÍN 🇩🇪

Superintendente Seguros de la República Dominicana. 🇩🇪



NORMA ALICIA ROSAS

Directora General de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS). 🇲🇪

10:10

MESA 2. LA INTERMEDIACIÓN



AGUSTINA DECARRE

Vicepresidenta de la Confederación Panamericana de Productores de Seguros (COPAPROSE). 🇺🇹



TITO LIVIO MUJICA

Presidente de la Asociación de Productores de Seguros (APROSEP). 🇨🇺



LORENA SOLÍS

Presidenta de la Asociación de Agentes de Seguros de Paraguay (AASP). 🇵🇷

10:45

COFFEE BREAK



11:15

CONFERENCIA NUEVOS HORIZONTES: IDENTIFICACIÓN DEL TALENTO

LA EDUCACIÓN Y LAS NECESIDADES DE LA EMPRESA: ¿CONVERGENTES O DIVERGENTES?

Mucho se dice que los programas y las estructuras universitarias pertenecen al siglo XIX, que sus profesores y docentes son del siglo XX y preparan alumnos del siglo XXI para un futuro incierto. Cuando el paradigma ha cambiado y la educación continua ya no es opcional, ¿qué pasos están tomando las universidades?, ¿cómo se está trabajando en conjunto con las empresas y cómo se diseñan los currículos para poder seguir escribiendo el futuro? En definitiva, ¿cómo identificamos, creamos, construimos o impulsamos el Talento para que la sociedad desarrolle nuevos motores de vida.

PONENTE:



MARCO AURELIO GONZÁLEZ

Es un destacado profesional en el ámbito jurídico. Actualmente se desempeña como Procurador General de la República del Paraguay. Cuenta con un Doctorado en Derecho, y una maestría en Derecho. Además, posee un máster en Gestión Pública y Derecho Económico de la Universidad de Salamanca. En

su trayectoria laboral, ha sido Director de Programas de Postgrado en la Universidad Nacional de Asunción y Gerente de la Unidad Jurídica del Banco Central del Paraguay. Su experiencia y formación lo convierten en una figura relevante en el sector jurídico paraguayo.

11:45

CONTRAPUNTO. EL TALENTO, COMO HERRAMIENTA DE TRANSFORMACIÓN DEL SEGURO.

CONVERSAN CON MARCO AURELIO GONZÁLEZ



JOELMA ZOCHE

Vicepresidenta de la Asociación de Agentes de Seguros de Paraguay (AASP) 🇵🇷



SOL HEISECKE

Jefe de Recursos Humanos en Sudameris Seguros. 🇸🇷

MODERA



JOSEBA ANGULO

Director Académico de Génesis Instituto de Estudios del Seguro. 🇪🇸

12:15

CONFERENCIA NUEVOS HORIZONTES

LA IA EN LOS NEGOCIOS: LA OPORTUNIDAD DEL SEGURO

¿Cómo aprender de un programa informático basado en estructuras neuronales? Mientras algunas discusiones se centran en si la AI superará la capacidad humana, otros analizan el impacto que tiene en los negocios y cómo va a transformar los modelos de relación internos y con el cliente. En este contexto, el Seguro se afana por descubrir cómo utilizar esta red neuronal y cambiar la forma de pensar y hacer del Seguro

PONENTE:



PABLO WAHNON

Periodista y editor especializado en innovación, tecnología y salud. Actualmente, ocupa el cargo de Editor en Forbes Argentina, donde lidera la cobertura de tendencias tecnológicas, inteligencia artificial, ciberseguridad y avances en el ámbito de la salud digital. Con formación en matemáticas, computación y periodismo de la Universidad de Buenos Aires, Wahnnon es analista de las transformaciones que impulsan el futuro de la tecnología.

Ha estado en USA con los principales autores de los papers fundacionales de la IA Generativa y sus investigaciones abordan su impacto en el ámbito empresarial. Ha participado en eventos como TEDx y ha sido entrevistado en diversos medios para compartir su visión sobre el futuro de la innovación. Su enfoque riguroso y su capacidad para traducir temas complejos en información accesible lo posicionan como una voz clave en el periodismo tecnológico.

12:45

**CONTRAPUNTO
CONVERSAN CON PABLO WAHNON**



GISELLE RIVEROS
CEO GRD Seguros. 🇪🇸



CARLOS HENRÍQUEZ
CEO/Co fundador de Blackfin. 🇨🇴

MODERA



JUAN PABLO FERNÁNDEZ
Periodista 5 Días. 🇪🇸

13:15

LUNCH



14:30

CONFERENCIA: EL NUEVO LIDERAZGO

**LOS NUEVOS LÍDERES Y LAS NUEVAS ORGANIZACIONES,
PROPÓSITO PERSONAL Y CORPORATIVO**

En un mundo en constante transformación, donde las empresas buscan no solo crecer, sino trascender, el liderazgo ya no es una cuestión de jerarquía, sino de propósito. José María Palomares nos guiará en una reflexión clave: ¿Cómo evolucionan los líderes y las organizaciones en esta nueva era? ¿Cómo se alinean el propósito personal y el corporativo para generar impacto real?

PONENTE:



JOSÉ MARÍA PALOMARES

Profesional español con una destacada trayectoria en el ámbito de las alianzas estratégicas y la inteligencia artificial. Actualmente, es Vicepresidente de Alianzas en Foro IA, donde lidera iniciativas para promover el desarrollo y la implementación de soluciones de

inteligencia artificial. Su formación en gobernanza empresarial le ha permitido adquirir una visión integral de la gestión corporativa y la toma de decisiones estratégicas. A lo largo de su carrera, José María ha ocupado posiciones de liderazgo en diferentes organizaciones

15:00

CONTRAPUNTO CONVERSAN CON JOSÉ MARÍA PALOMARES



LUIS FERNANDO MONGE
Gerente General de Grupo INS. 🇨🇵



JOSÉ LUIS CAMACHO
Presidente de Nacional Seguros. Presidente de la Cámara Binacional Boliviano Paraguaya 🇨🇵

MODERA



CÉSAR PALACIOS
Director General de Comunicación Estratégica del Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación (MITIC) de Paraguay. Además, conduce el programa "Tribuna" en Paraguay TV y es docente de la Universidad Católica de Asunción. 🇨🇵

15:30

TEMA DE DEBATE: EL PROTAGONISMO DE LA BANCA SEGUROS

¿CÓMO PODRÍA IMPACTAR LA BANCA SEGUROS EL FUTURO DE LA INDUSTRIA EN LATINOAMÉRICA?

El Seguro está atravesando una transformación que impacta a todos sus actores: reaseguradoras, aseguradoras, agentes, corredores y bancaseguros. La banca, en particular, vive un proceso de fusiones a nivel nacional e internacional, lo que influye directamente en la forma de distribuir seguros. Algunos ven a la bancaseguros como el futuro del sector: para unos es un socio estratégico, para otros un canal de distribución ágil y eficaz. Pero también hay quienes la perciben como una competencia desleal.

PONENTE:



MARCELO ESCOBAR
Profesional con más de 35 años de trayectoria en el sector financiero, incluyendo 15 años como Gerente General de Banco Sol (Bolivia), institución referente en microfinanzas e inclusión financiera. Bajo su liderazgo, Banco Sol consolidó su modelo de banca con valores y sostenibilidad. En 2024 fue nombrado miembro del Consejo de la Global Alliance for Banking

on Values (GABV), representando a América Latina. Ha ocupado cargos en asociaciones bancarias (ASOFIN, ASOBAN, CEPB), y es reconocido por promover la banca ética como motor de desarrollo. Su visión integra impacto social, innovación financiera y compromiso regional. Su experiencia aporta claves para entender el futuro de la banca en el continente.

16:00

TEMA DE DEBATE: EL PROTAGONISMO DE LA BANCA SEGUROS

¿CÓMO DEBERÍA ACTUAR LA BANCA SEGUROS PARA QUE EL CLIENTE SEA EL CENTRO DEL NEGOCIO?

La banca seguros debe evolucionar hacia un modelo centrado en el cliente, priorizando la personalización y la cercanía. Es clave entender sus necesidades reales y anticiparse a ellas con soluciones flexibles y transparentes. La digitalización debe ir de la mano de un trato humano y proactivo, que aporte valor en cada interacción. La oferta de productos debe ser simple, clara y adaptada a cada etapa de la vida del cliente. Escuchar activamente y generar confianza es la base para construir relaciones duraderas y sostenibles.

PONENTE:



SALVADOR GERARDO ALONSO Y CALOCA

Ejecutivo mexicano con más de 30 años de experiencia en transformación institucional, innovación tecnológica y liderazgo en el sector financiero. Actualmente es Director General de Seguros Banorte, donde ha impulsado la digitalización de procesos, la eficiencia operativa y la integración de modelos predictivos de inteligencia artificial. Bajo su liderazgo, Seguros Banorte ha lanzado productos innovadores, como un seguro agrícola que utiliza imágenes satelitales y análisis de

datos para ofrecer cobertura eficiente a los productores del campo mexicano. Su enfoque combina la visión bancaria con la innovación aseguradora, posicionando a Seguros Banorte como un referente en transformación digital y compromiso social en el sector financiero latinoamericano. Es licenciado en Economía por el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) y cuenta con estudios de posgrado en Alta Dirección y Finanzas por el IPADE.

16:30

CONTRAPUNTO

CONVERSAN: MARCELO ESCOBAR, SALVADOR GERARDO ALONSO CALOCA Y



CARLOS SALINAS

Director ejecutivo de la Cámara Argentina de Reaseguradores. 🇲🇪

MODERA



TERESA GUILLÉN

Presidenta del Círculo de Iniciativas del Seguro. 🇺🇵

17:15

CONFERENCIA

LA PERCEPCIÓN DEL SEGURO

¿POR QUÉ ES TAN DIFÍCIL VENDER SEGUROS?

Es necesario un cambio de mirada para poder comprender cabalmente por qué cuesta aumentar la penetración de los seguros no obligatorios. ¿Podemos hacer algo para revertir esta tendencia? ¿Cuáles son las causas? La psicología, la economía del comportamiento y la neurociencia pueden darnos algunas guías para salir de este laberinto.

PONENTE:



GABRIEL MYSLER

Gabriel Mysler es Ingeniero Electrónico con posgrado en Ciencias de la Administración. Director de Innovation@Reach, consultora especializada en innovación, estrategia y ventas, desde donde ayuda, inspira y asesora a aseguradoras, brokers,

y corredores a llevar con éxito la adaptación a los nuevos tiempos con foco en la innovación, las ventas y las personas. Dirige el postgrado internacional "InsurTech y disrupción digital en Seguros" en la Pontificia Universidad Católica Argentina.

17:45

CONCLUSIONES Y CIERRE

JAZMÍN BERNAL

Superintendente de Seguros de Paraguay. 🇵🇷

PASQUAL LLONGUERAS

Vicepresidente de la Fundación Iberoamericana Alianza del Seguro. 🇪🇸

GABRIELA CHACÓN

Presidenta de la Alianza del Seguro 🇺🇵

GABRIEL MYSLER

Director de Contenidos de las Cumbres Iberoamericanas. 🇺🇵

18:15

CÓCTEL DE CLAUSURA

CONOCE A NUESTROS PONENTES



Santiago Peña
(Paraguay)



Jazmín Bernal
(Paraguay)



Julio César Valentín
(R. Dominicana)



Carlos Carvalho
(Paraguay)



Gabriela Chacón
(Costa Rica)



Pasqual LLongueras
(España)



Gabriel Mysler
(Argentina)



Norma Alicia Rosas
(México)



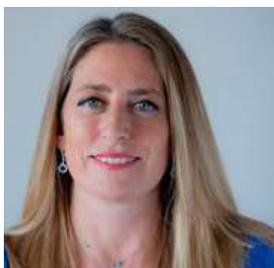
Luis Fernando Monge
(Costa Rica)



Evaristo Doria
(E.E.U.U.)



Sol Heisecke
(Paraguay)



Agustina Decarre
(Argentina)



Lorena Solís
(Paraguay)



Marco Aurelio González
(Paraguay)



Pablo González
(Paraguay)



Giselle Riveros
(Paraguay)



José Luis Camacho
(Bolivia)



José María Palomares
(España)



Salvador Alonso
(México)



Tito Livio Mujica
(Paraguay)



Juan Pablo Fernández
(Paraguay)



Joseba Angulo
(España)



César Palacios
(Paraguay)



Carlos Henríquez
(Venezuela)



Marcelo Escobar
(Bolivia)



Carlos Salinas
(Argentina)



Pablo Wahnón
(Argentina)



Teresa Guillén
(Paraguay)



Joelma Zocche
(Paraguay)

ORGANIZACIÓN



CON LA COLABORACIÓN ESPECIAL DE:



PATROCINADORES



ENTIDADES Y ORGANIZACIONES COLABORADORAS



EMPRESAS ADSCRITAS A FIAS



EMPRESAS, ENTIDADES Y ORGANIZACIONES QUE FORMAN EL CONSEJO IBEROAMERICANO







MEDIA PARTNERS





POR SER PARTE DE LA



**XVI CUMBRE IBEROAMERICANA
DEL SEGURO** ASUNCIÓN, PARAGUAY
POR UNA SOCIEDAD SOLIDARIA, ÉTICA, HUMANA,
SALUDABLE, JUSTA, SOSTENIBLE Y COMPROMETIDA

NOS VEMOS EN



**MONTERREY
MÉXICO**
8-9/10/2025



**XVII CUMBRE
IBEROAMERICANA
DEL SEGURO** MONTERREY, MÉXICO
POR UNA SOCIEDAD SOLIDARIA, ÉTICA, HUMANA,
SALUDABLE, JUSTA, SOSTENIBLE Y COMPROMETIDA