

X Cumbre Iberoamericana del Seguro

BARCELONA. ESPAÑA

22-23-24 DE NOVIEMBRE DE 2023



LA ALIANZA DEL SEGURO

AGENDA 2030

Por una sociedad ética, humana,
saludable, justa y sostenible



● Información de interés

● Recorrido de la Cumbre



Jornada Precongresual Valkiria Hub Space

C/ de Pujades, 126, 08005 Barcelona

 De 08:45h a 17:45h

 Coffee break  Lunch incluido



X Cumbre del Seguro

Auditorio La Pedrera

Paseo de Gràcia, 92. 08008 Barcelona

 De 08:30h a 13:45h

 Coffee break



X Cumbre del Seguro

**Auditorio Col·legi de Mediadors
d'Assegurances de Barcelona**

Paseo Sant Joan 33. 08010 Barcelona

 De 09:00h a 13:15h

 Coffee break

Organización

● Presidente de la X Cumbre



Francesc Santasusana

Presidente del Col·legi de Mediadors d'Assegurances de Barcelona.

● Director de la X Cumbre



Josep Maria Campabadal

Ex-presidente del Consejo General de los colegios de mediadores

● Presidente de La Alianza del Seguro



Tomás Soley

Presidente de la Asociación de Supervisores de Seguros de América Latina (ASSAL)

● Comisionado Internacional



Javier García-Bernal

Ex-decano del Cuerpo Consular Honorario de Costa Rica en España. Presidente de Apromes

Inscripciones



€ 250€

 www.alianzadelseguro.org

Contacto

 organizacion@alianzadelseguro.org

● Hotel de la Cumbre



Negresco Princess
◆◆◆◆ (sup)
C/ de Roger de Llúria, 16, 18
08010 Barcelona

info@genesisconsulting.es

● Desplazamientos



La organización pondrá a disposición de los asistentes servicio matutino de transfer del hotel de la Cumbre a las sedes de las jornadas

La esencia de Gaudí y el genio del Seguro

“Sin las experimentaciones a gran escala que hice en la Colonia Güell, en sus formas alabeadas, en sus columnas helicoidales, en los paraboloides de las paredes y de las bóvedas, no me hubiera atrevido a aplicar estas geometrías en el Templo de la Sagrada Familia. Por lo tanto, este trabajo ha sido un experimento previo a una nueva arquitectura: la capilla superior se habría convertido en una maqueta monumental de las naves y de las cúpulas del Templo Expiatorio”.

Son palabras de Antoni Gaudí, uno de los grandes genios de la arquitectura moderna. Sus diseños, sus obras, pueden visitarse y admirarse.

¿Cómo pensaron los genios las columnas que hoy sostienen la historia? ¿Cómo puede el Seguro aprender a edificar las nuevas relaciones con las personas? No hablamos de clientes, no hablamos de empresas. Nos referimos a personas y sus construcciones, sus sueños y sus miedos, su impacto social, económico y cultural. Esta es la clave. Pensar que el Seguro sigue siendo el gran compañero de viaje de la vida de las personas.

Barcelona acoge la X Cumbre de seguros, que se construye sobre la base de la Agenda 2030 y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). La actividad aseguradora debe avanzar través de los ODS, porque ya no se entiende el Seguro únicamente como una actividad financiera, discreta, sólida y solvente. El Seguro, como hizo Gaudí, debe tener un profundo conocimiento de la vida de las personas, sus diferentes entornos y, como nos recordaba Kant, sus emociones. Esta visión abre una transición en los modelos de dirección, el diseño y la gestión de los productos, la relación con los colaboradores y la experimentación del cliente.

La permanente búsqueda de una relación ‘total’ con las personas y los clientes es una obsesión que conduce a experimentaciones no siempre exitosas, pero el aprendizaje abre al Seguro las puertas a nuevas realidades. Pretendemos que el Seguro inspire con su ‘genio’ a un mundo donde los ODS formen parte de la ‘filosofía de ser’ para mejorar las condiciones de vida de las personas y del planeta. En otras palabras, que lidere una nueva arquitectura social y humana.

Dejemos que el Seguro se pregunte si tiene ‘genio’ y cómo puede ayudar a transformar positivamente las emociones de las personas. Como Gaudí en su búsqueda permanente del arte total, el Seguro debe aprender a destilar su esencia creadora para tomar el lugar que está llamado a tener a los ojos de la sociedad.



Pasqual Llongueras

Secretario General de la Alianza del Seguro



¿Por qué inauguramos en la Valkiria?

La Valkiria Hub Space renace de una antigua nave industrial, 1.500 m2 anclados en el pasado, y se propone convertir una industria en una comunidad, donde la productividad se mide por sus ideas, y la rentabilidad, por su sostenibilidad.

La Valkiria se viste de productos reciclados, reconstruye objetos de segunda mano, y su espacio se diseña según la imaginación de cada cual, estableciendo un nuevo orden y generando un nuevo relato entre el pasado, presente y el futuro.

La Valkiria está anclado en el distrito @22 de Barcelona, donde más de 8.000 empresas constituyen un ecosistema de innovación, creatividad, emprendimiento y conocimiento.

El sur de Europa tiene en @22 un espacio de desarrollo tecnológico y estratégico, con empresas, universidades, centros de investigación y tecnológicas, todo un modelo de desarrollo de clusters.

Esta es la razón por la que la Alianza del Seguro ha elegido la Valkiria Hub Space para inaugurar la X Cumbre Iberoamericana del Seguro 2030 de Barcelona, porque la Alianza forma parte del epicentro del futuro.

● Miércoles, 22 de noviembre

● **Jornada precongresual** 🕒 Mañana



Sede de las sesiones

• Valkiria Hub Space

C/ de Pujades, 126, 08005 Barcelona

08:45 h. **Acreditación de asistentes**

09:30 h **Inicio de la Cumbre**

Josep María Campabadal (España)

Director de la X Cumbre Iberoamericana del Seguro

09:45 h **Palabras de apertura**

Francesc Santasusana (España)

Presidente del Col·legi de Mediadors d'Assegurances de Barcelona.

Presidente de la X Cumbre Iberoamericana de Seguros

10:00 h. **El foco de la jornada**

Gabriel Mysler (Argentina)

Director de Contenidos de la Cumbre Iberoamericana

El arte de innovar en seguros

La innovación no es un fin en sí mismo. Es un modo de caminar. Es una manera de pensar. La innovación está muchas veces en la mirada. La innovación requiere del conocimiento y de la sensibilidad. Necesita de la práctica y de la habilidad. La innovación exige los pies en la tierra y la cabeza en el cielo. Innovar es un arte. Un arte que requiere la industria del Seguro para ocupar ese espacio que la historia y la sociedad necesitan y le reclaman.

10:15 h.

Innovación



Presenta y modera

Gabriel Mysler (Argentina)

Director de Contenidos de la Cumbre Iberoamericana



**Áurea Rodríguez
(España)**

¿Existe un mediador de seguros llamado ChatInsurtech? ¿Enseñamos o aprendemos con la inteligencia artificial? Yo antes muerta que sin GPT

El desarrollo tecnológico y los avances en la inteligencia artificial nos dan muchas veces vértigo. Hay desconcierto, incertidumbres y temor. Lo mismo sucede en la sociedad actual, que ve que la brecha entre el mundo 'avanzado' y el que 'avanza' aumenta indefectiblemente. Mientras, el corredor de seguros se da cuenta que vive entre dos realidades: un mercado que sigue un curso lento y una revolución tecnológica exponencial.

Áurea Rodríguez (España)

Directora Interina del EIT (European Institute of Innovation and Technology) Culture and Creativity South West y autora de "Antes muerta que analógica"

Contrapunto

Salvador Gerardo Alonso y Caloca (México)

Director General de Seguros Banorte S.A. de C.V. Grupo Financiero Banorte.

José María Palomares (España)

Subdirector General de Negocio y Sostenibilidad de la Mutualidad de la Abogacía

11:15 h.

Coffee Break



¿Conflicto o convergencia entre el negocio tradicional y el emergente mundo digital?

Las nuevas expectativas de una sociedad cada vez más informada y exigente nos confrontan con la necesidad de pensar la adaptación del Seguro a nuevos contextos y el desarrollo de nuevos servicios. El mundo digital lo ha impregnado todo y nadie puede quedar indiferente. Conflicto o convivencia, divergir o converger, ahora o luego, poco o mucho, rápido o despacio son algunos de los interrogantes.



Genís Roca
(España)

Genís Roca

Presidente Fundació puntCAT. Vicepresidente de Barcelona Music Lab. Vicepresidente del Museu Picasso de Barcelona. Miembro del Consell Assessor en Política Econòmica de Catalunya. Fundador de la empresa de consultoría RocaSalvatella.

Contrapunto

Joseba Angulo (España)

Director Académico de Génesis Instituto de Estudios del Seguro

Jorge Luis C. Zottos (Argentina)

Presidente del Ente Cooperador Gubernamental y Secretario de Fapasa

Seguros embebidos

Presenta y modera

César Rojas (México)

Director El Asegurador de México



Jordi Pagès
(España)

Qué son, para qué sirven y cómo se comercializan los seguros embebidos

Los seguros embebidos son una modalidad de distribución de seguros que redefine los modelos tradicionales porque permiten que las empresas puedan integrar, ofrecer y vender productos financieros a sus clientes en sus puntos de venta o plataformas digitales. En el modelo embebido, los productos financieros están integrados en un canal que el cliente ya utiliza, en un journey de usuario existente, de empresas generalmente no financieras y abordan las necesidades específicas.

Jordi Pagès (España)

CEO & Co-founder de WEECOVER, con gran experiencia en el sector asegurador. Weecover es una Insurtech que ofrece tecnología Plug & Play y soluciones de seguros a empresas de comercio electrónico, proporcionando un conjunto completo de coberturas de seguros y capacidades digitales para ofrecer una experiencia digital completa que combina seguros con cualquier producto o servicio principal vendido en línea.

13:30 h

Conclusiones

Gabriel Mysler (Argentina)

Director de Contenidos de la Cumbre

Josep Maria Campabadal (España)

Director de la X Cumbre Iberoamericana del Seguro

13:45 h

Lunch



● Jornada precongresual Tarde

15:00 h

Apertura de la sesión

Carlos Tohmé (México)

Director de Tohmé Consultores.

15:05 h.

Tendencias

Presenta y modera

César Rojas (México)

Director El Asegurador de México

Seguros embebidos y seguros con valor agregado: ¿Quién los vende? ¿Cómo se venden?

Diálogo

Agustina Decarre (Argentina)

Presidenta de FAPASA

Josep Ferré (España)

Consultor internacional y ex CEO de Allianz (España)

Juan Carlos Muñoz (España)

Director Comercial Arag

15:45 h.

Experiencia de cliente: un caso de éxito

Presenta y modera

Carlos Olascoaga (México)

Ex presidente de la Asociación Mexicana de Agentes de Seguros y Fianzas (Amasfac)



**Salvador Alonso
(México)**

Cómo concebir un producto digital, incluso si su precio es de 2 dólares

Salvador Alonso expone una iniciativa que puso en marcha Banorte Seguros al identificar la necesidad de seguros de viajes en un segmento de la población mexicana. Se analizó el producto, precio, sistema de distribución y pagos. El resultado fue que en tres meses este seguro, que se vendía a 2 dólares la póliza, alcanzó unas ventas de 250 millones de dólares. La experiencia permite valorar como visibilizar el mercado en cada instante.

Salvador Gerardo Alonso y Caloca

*Director General de Seguros Banorte S.A.
DE C.V. Grupo Financiero Banorte*

Contrapunto

Luis Fernando Monge Salas (Costa Rica)

Director General Grupo INS

16:30 h.

Mercado y Profesión

Presenta y modera

César Rojas (México)

CEO de El Asegurador de México

¿Qué pueden aprender América Latina y España de la evolución de sus mercados?

Mariano Rigau (España)

CEO de ARAG

Jorge Suxo (Bolivia)

Miembro de Copaprose y ex presidente de ABOCOSER

Carlos Olascoaga (México)

Ex presidente de la Asociación Mexicana de Agentes de Seguros y Fianzas (Amasfac)

17:15 h.

Conclusiones y cierre de la jornada

Pasqual Llongueras (España)

Secretario General de la Alianza del Seguro

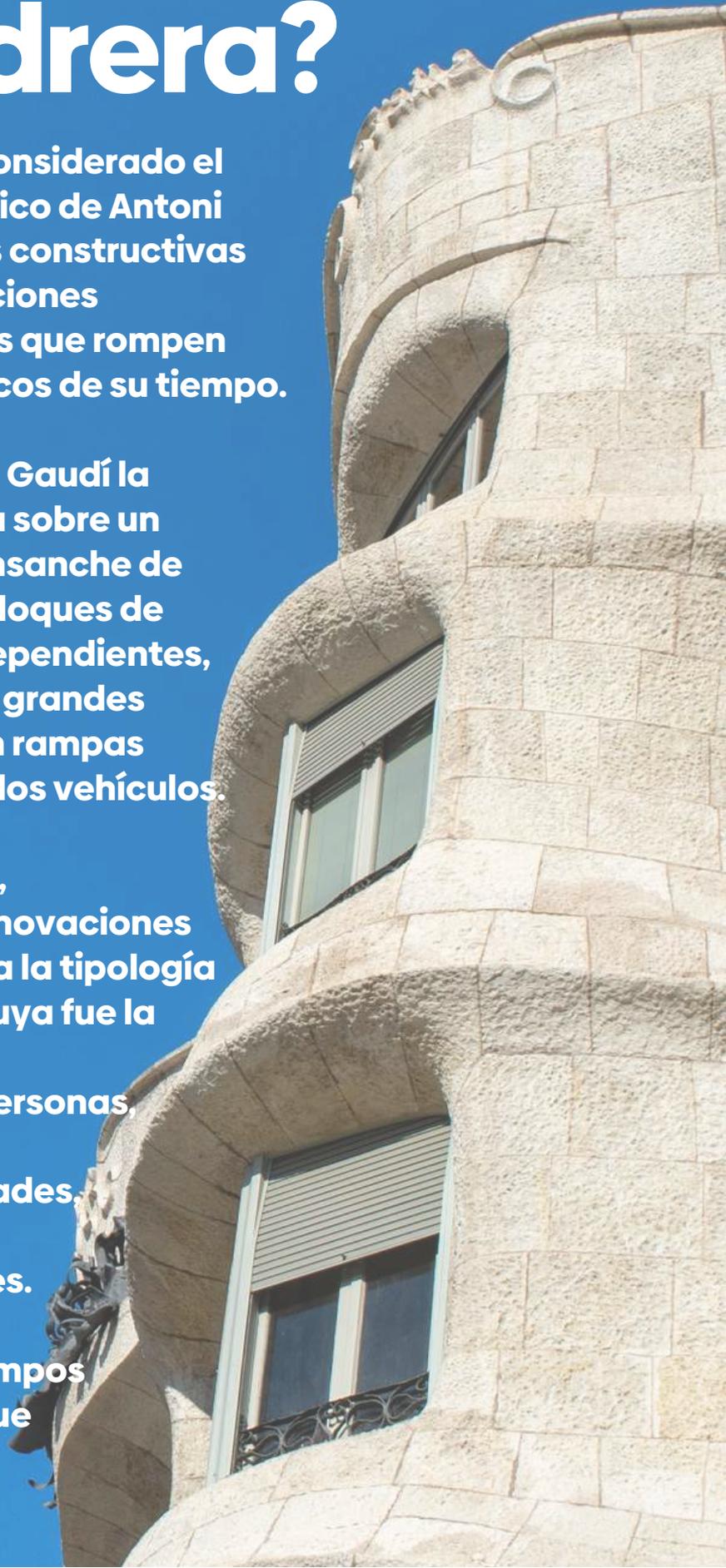
¿Por qué en la Pedrera?

La Pedrera (Casa Milà) es considerado el edificio civil más emblemático de Antoni Gaudí, por las innovaciones constructivas y funcionales y por las soluciones ornamentales y decorativas que rompen con los estilos arquitectónicos de su tiempo.

La Pedrera representó para Gaudí la reflexión más evolucionada sobre un edificio en un chaflán del Ensanche de Barcelona. Consta de dos bloques de viviendas, con accesos independientes, organizados en torno a dos grandes patios interconectados con rampas para acceder al garaje con los vehículos.

Gaudí fue capaz de realizar, en La Pedrera, una de las innovaciones más importantes respecto a la tipología de edificios precedentes. Suya fue la permanente búsqueda de una relación total con las personas, un aprendizaje que le abrió las puertas a nuevas realidades, no siempre exitosas, pero siempre inspiracionales.

Gaudí es un signo de los tiempos que no tienen pasado porque nacen en el futuro.



● Jueves, 23 de noviembre

X Cumbre Iberoamericana del Seguro

🕒 Mañana



Sede de las sesiones

- Auditorio de La Pedrera.

Paseo de Gràcia, 92. 08008 Barcelona

08:30 h. Recepción de asistentes

09:15 h Inauguración institucional

Josep Maria Campabadal

Director de la X Cumbre Iberoamericana del Seguro 2030

09:30 h Conferencia inaugural

Jorge Blass (España)

Mago



El arte de la innovación y la magia del Seguro

Jorge Blass es todo un referente en la magia mundial, creador de innovadoras ilusiones que sorprenden constantemente al público del siglo XXI. Desde el Dolby Theater en Los Angeles, hasta la Exposición Universal de Shangai, recorriendo televisiones de medio mundo, Jorge ha emocionado a millones de personas con su extraordinaria forma de hacer magia. En esta ocasión, Jorge profundiza en las relaciones de tres conceptos que vincula entre sí: la innovación de Gaudí, el ilusionismo y el Seguro. ¿Y dónde se cruzan estos tres conceptos? ¿Cómo el corredor de seguros puede sentirse genio frente al cliente?

10:00 h

Arquitectura y Seguro



Arquitectura, urbanismo y seguro: Técnica, arte, creatividad y trascendencia

Por siglos, los habitantes se adaptaron a las ciudades. Hoy, más que nunca, se impone pensar en ciudades para las personas, para su movilidad segura y sustentable, para su salud física y espiritual y para una población que envejece pero que desea seguir activa. El Seguro tiene un rol indelegable en esta planificación que conjuga Técnica, arte, economía, bienestar y trascendencia. Hacia donde vamos y hacia donde deberíamos ir.



Felipe Correa
(USA)

Felipe Correa

Estudió arquitectura en la Universidad de Tulane (Nueva Orleans) y obtuvo su máster en la Universidad de Harvard, de cuya Graduate School of Design es profesor desde 2008. Como arquitecto profesional, es fundador y socio director del estudio Somatic Collaborative, con sedes en Nueva York y Quito. Actualmente es profesor de la Escuela de Arquitectura de la Universidad de Virginia.

10:30 h.

Contrapunto. Equilibrios entre lo deseable, correcto y posible

Presenta y modera

Lluís Ferrer (España)

Socio y consejero delegado del grupo Ferrer&Ojeda

Ana Barrionuevo (Argentina)

Médica, especialista en sanidad pública

Maira Catalina Betancur

Responsable de liderar la implementación de la estrategia de negocio sostenible en Seguros Bolívar y Servicios Bolívar.

Myriam Clérics (Argentina)

CEO Innovate Broker de Seguros

11:00 h.

Coffee break



11:25 h.

Longevidad y Seguro



Bárbara Rey
(España)

Cómo se anticipan las aseguradoras al impacto que va a tener la longevidad en el Seguro

Todas las áreas de actividad, desde la movilidad, la adecuación de la vivienda, las nuevas formas de residencia, el ocio, la salud, el ahorro patrimonial o la tecnología se van a ver afectadas por la denominada Economía del Envejecimiento. Es una realidad social a la cual el Seguro, por razón de su actividad, debe dar una oportuna respuesta..

Bárbara Rey

Consultora en Longevity Initiatives, dedicada a Logenvidad, Consumidor Senior y Esperanza de Vida. Autora del libro "Una longevidad con sentido".

Contrapunto

Modera

Ana Barrionuevo (Argentina)

Médica, especialista en Salud Pública

Mónica Araya (Costa Rica)

Presidenta el Grupo INS

Fernando Ariza (España)

Director General Adjunto Mutualidad de la Abogacía

12:35 h.

Reconocimiento Internacional 2022 a Fundación Axa

Entrega el Reconocimiento

Francesc Santasusana (España)

Presidente de la X Cumbre del Seguro

Sergio Suxo (Bolivia)

Director de la VI Cumbre Iberoamericana del Seguro

Recoge el Reconocimiento

Josep Alfonso

Director General de la Fundación AXA



fundación
AXA

Ponle freno: movilidad sostenible

En Barcelona se hará entrega del Reconocimiento Internacional a la Fundación AXA por su campaña "Ponle freno: movilidad sostenible".

El proyecto propone un conjunto de acciones articuladas entre sí, para abordar las problemáticas asociadas a la movilidad sostenible, que es uno de los temas donde el sector asegurador comparte responsabilidad por su relación histórica con los seguros de movilidad.

12:55 h.

Innovación y actitud



Xavier Marcet
(España)

¿Qué mentalidad y actitud es imprescindible para una innovación transformadora y humanista?

Una provocación necesaria para comprender que la aptitud necesita de actitud. En el mundo del ChatGPT donde el conocimiento es ubicuo y casi perfectamente democrático, la mentalidad y la actitud de las personas y las organizaciones harán la diferencia. La innovación no surgirá mágicamente de combinar tecnologías. Es necesaria la voluntad transformadora, la mirada soñadora y la constancia para perseverar

Xavier Marcet

Fundador y presidente de Barcelona Drucker Society. Profesor en BSM-UPF. Reputado experto en estrategia, innovación y transformación con una amplia experiencia internacional. Autor de libros como "Esquivar la Mediocridad" o "Management humanista"

13:30 h.

Clausura

Pasqual Llongueras (España)

Secretario General de la Alianza del Seguro

¿Por qué en Ferrer&Ojeda?

La Cumbre de la Alianza del Seguro ha decidido celebrar una de sus sesiones en la sala-auditorio que este bróker tiene en su sede principal, en el barrio de Sant Antoni de Barcelona. Ferrer & Ojeda es un referente en el mundo del seguro y reúne especialmente tres características: historia familiar, capacidad de emprendimiento y visión estratégica.

F&O tiene más de 120 años de historia y se ha ido forjando a través de sucesivas incorporaciones familiares. Hoy, están al frente de la correduría la cuarta y quinta generación, lo cual constata esta capacidad de emprendimiento y liderazgo, no en vano es una de las primeras corredurías de España.

Sin embargo, lo que muchos valoran también es su visión estratégica. Ha sabido entender la evolución del mercado, la exigencia del cliente, las nuevas tendencias de la industria del seguro y las formas de crecimiento.

Su apuesta es clara: explorar el talento, proyectar las personas. Tras la Valkiria y la Pedrera, símbolos de innovación y futuro, Ferrer&Ojeda nos aporta la revolución de los aprendizajes.

Ferrer&Ojeda
INSURANCE PARTNERS

X Cumbre Iberoamericana del Seguro 🕒 Tarde



Sede de las sesiones

- Auditorio Ferrer&Ojeda
C/ Tamarit 155-159. 08015 Barcelona

17:00 h. **Apertura de la sesión**

Carmina Homs (España)
Directora General de Ferrer&Ojeda

17:15 h. **Sesión 1. Tecnología. La nueva industria**



Sergio Torrijos
(España)

Impacto de la digitalización y de la IA en la industria aseguradora

Sergio Torrijos describe los cambios que se han producido en el consumidor y la oportunidad que puede suponer la Inteligencia Artificial en la industria aseguradora.´.

Sergio Torrijos
Head of Industries: Banking-Insurance-Education-Security @ Google

17:45 h. **Sesión 2. Ventas. El nuevo cliente**

Cómo es el cliente y bajo qué impactos actúa: ¿vivir desde el cliente para interpretarlo?

Todavía numerosas aseguradoras y corredores entienden que el cliente tiene que comprarles sus productos, pensados y analizados para mejorar sus condiciones de vida, en el mejor de los casos. Sin embargo, poco a poco nos damos cuenta de que el cliente no pide productos, sino solventar necesidades, por reacción o anticipación, y esto obliga a una exégesis del cliente: interpretarlo. El cliente del futuro que pide que sepamos atenderlo; en el mejor de los casos, pide que sepamos comprenderlo. Es decir, generar con él conversaciones vitales-



Gabriel Mysler
(Argentina)

Gabriel Mysler
CEO Innovation@Reach. Director del Programa Innovación
y disrupción digital en Seguros de la Universidad Católica
Argentina (UCA)

Contrapunto

Modera

Marcos Urarte (España)

Presidente del Consejo Iberoamericano de Empresas y
Organizaciones de la Alianza del Seguro

Mónica Mendoza (España)

Especialista en ventas

Albert Ferrer (España)

Director de Desarrollo y Negocio de Ferrer&Ojeda

18:45 h.

Sesión 3. **Distribución.** El nuevo negocio

Fórmulas competitivas en la distribución de seguros: Del negocio familiar a los fondos de inversión”

Cómo se ha posicionado la correduría Ferrer&Ojeda como uno de los primeros grupos españoles de distribución de seguros, teniendo que lidiar con dos grandes retos: la evolución familiar en la propiedad del negocio y el proceso de crecimiento sostenido y sostenible para alcanzar su sólida posición en el mercado español.



**LLuís Ferrer
(España)**

Lluís Ferrer

Socio y consejero delegado del grupo Ferrer&Ojeda y
expresidente del Col·legi de Mediadors d'Assegurances de
Barcelona, (2010-2019).

Contrapunto

Modera

Lluís Ferrer

José Luís Mañero (España)

Consejero de Engloba Correduría de Seguros

Luis Guillén (Costa Rica)

Vicepresidente de Willis. EX presidente de Unity Centroamérica

20:15 h.

Conclusiones y clausura

Pasqual Llongueras (España)

Secretario General Alianza del Seguro

Carmina Homs (España)

Directora General de Ferrer&Ojeda

Gabriel Mysler (Argentina)

Director de Contenidos de la Cumbre

20:30 h.

Cóctel-cena





¿Por qué en el Col·legi de Mediadors de Barcelona

La última etapa del itinerario de esta X Cumbre tiene lugar en el 'Col·legi de Mediadors d'Assegurances' de Barcelona. La denominación de 'Col·legi' (Colegio) se usa para definir la organización que reúne y representa a los principales agentes y corredores de seguros ('Mediadors') del territorio. Ha sido y es la institución más representativa en España de los profesionales del Seguro.

Algunos han definido el 'Col·legi' de Barcelona como el 'Cavern Club' del Seguro: de ahí han salido grandes profesionales que hoy actúan en el mercado internacional y siguen formándose las generaciones que han de ocupar los nuevos espacios en esta industria.

El 'Col·legi' cede sus instalaciones a la Alianza del Seguro para seguir generando espacios de convivencia y aprendizaje. Como el 'Cavern Club', mantiene viva su historia, sus raíces, sus tradiciones y su gente. Algún día alguien tañerá algunas notas y el Seguro devendrá música viva, como fiel compañero de viaje de la vida de las personas.

.

X Cumbre Iberoamericana del Seguro

🕒 Mañana

● Viernes 24 de noviembre



Sede de las sesiones de mañana:

- Auditorio del Col·legi de Mediadors d'Assegurances de Barcelona
Paseo Sant Joan 33. 08010 Barcelona

08:30 h. Recepción de asistentes

09:00 h. Bienvenida

Francesc Santasusana

*Presidente del Col·legi de Mediadors d'Assegurances de Barcelona.
Presidente de la X Cumbre Iberoamericana de Seguros*

09:05 h. Sesión de apertura



Retos sectoriales de la digitalización e innovación en Seguros

Análisis del impacto que están teniendo las insurtech en el mundo de la distribución de seguros en todos los campos

Mirenchu del Valle
(España)

Mirenchu del Valle

Presidenta de UNESPA. Licenciada en derecho con un master en derecho comunitario del Instituto de Estudios Europeos de la Universidad Libre de Bruselas (Bélgica)

09:35 h. Foco de la jornada

Isidre Mensa (España)

Miembro del Think Tank de la Alianza del Seguro. Presidente de MPM Software.

09:40 h

Conferencia



Insurtech: nuevas tendencias del sector asegurador

Análisis del impacto que están teniendo las insurtech en el mundo de la distribución de seguros en todos los campos

Jorge Blasco
(España)

Jorge Blasco

Managing partner The Net Street. Colaborador Académico en Estrategia y Dirección General en Esade Business School

10:10 h

Contrapunto

Modera

Gabriel Mysler (Argentina)

Director de Contenidos de la Cumbre

Oriol Mayol (España)

Director de Operaciones y Transformación Digital en Ferrer&Ojeda

Ariana Rivero (Bolivia)

Directora Nacional de Desarrollo Organizacional en Conseso (Bolivia)

Profesora Licenciatura de la Universidad Privada de Bolivia

10:30 h.

Coffee break



11:00 h.

Insurtech y market place, nuevos escenarios en la distribución de seguros

Barcelona Insurhub es un lugar de encuentro entre las startups, corporaciones e inversionistas que tiene como propósito acelerar la transformación del sector asegurador. MPM Software es una tecnológica especializada en la distribución aseguradora y comprometida en la cooperación e integración del mundo Insurtech con los Corredores/Corredurías de seguros. IMeureka y Weecover son dos startups con proyectos de éxito en España, y que colaboran con la Mediación aseguradora. Gabriel Mysler mantiene una conversación con los principales actores del sector.

Modera

Gabriel Mysler (Argentina)

Director de Contenidos de la Cumbre

Marta Nolis (España)
Directora de Barcelona Insurhub

Isidre Mensa (España)
Presidente de MPM Software

Pablo Collado (España)
Cofundador & CEO DE IMeureka

Jordi Pagès (España)
Cofundador & CEO en WEECOVER

12:00 h. Mesa de Análisis

Debate sobre los modelos de relaciones entre aseguradoras - insurtech - corredores

Moderador
César Rojas (México)
CEO de El Asegurador de México

Francesc Santasusana (España)
Presidente del Col·legi de Mediadors d'Assegurances de Barcelona

Martín Navaz (España)
Presidente de Adeco

Salvador Alonso (México)
Director General de Banorte Seguros de México

12:50 h. Conclusiones y cierre

César Rojas (México)
Director El Asegurador

Pasqual Llongueras
Secretario General Alianza del Seguro

Francesc Santasusana
Presidente del Col·legi de Mediadors d'Assegurances de Barcelona

● Patrocinadores

● Empresas



● Brokers



● Organizaciones



● Media Partners





Expositores



Francesc Santasusana
España
*Presidente de la X
Cumbre del Seguro*



Josep Mª Campabadal
(España)
*Director de la X Cumbre
del Seguro*



Pasqual Llongueras
España
*Secretario General de
La Alianza del Seguro*



Gabriel Mysler
(Argentina)
*Director de Contenidos
de la VII Cumbre*



Áurea Rodríguez
(España)
*Interim Director at EIT Culture &
Creativity South West
Technology & Innovation Affairs.*



Salvador Alonso
(México)
*Director General de
Seguros Banorte*



José Mª Palomares
(España)
*Subdirector General de Negocio
y Sostenibilidad de la Mutualidad
de la Abogacía*



Mirenchu del Valle
(España)
Presidenta de UNESPA



Genís Roca
(España)
Presidente Fundació puntCAT



Mónica Araya
(Costa Rica)
Presidenta el Grupo INS



Isidre Mensa
España
Presidente de MPM Software



Jorge Suxo
Bolivia
*Presidente del Comité
Organizador de la
Cumbre*



César Rojas
(México)
Director de El Asegurador



Agustina Decarre
(Argentina)
*Presidenta de la Federación de
Asociaciones de Productores
Asesores de Seguros (Fapasa)*



Josep Ferré
(España)
*Consultor internacional y
ex CEO de Allianz
(España)*



Juan Carlos Muñoz
(España)
Director Comercial Arag



Expositores



Carlos Olascoaga
(México)

Ex presidente de la Asociación Mexicana de Agentes de Seguros y Fianzas (Amasfac)



Luis Fernando Monge Salas
(Costa Rica)

Director General Grupo INS



Javier García-Bernal
(España)

Ex-decano del Cuerpo Consular Honorario de Costa Rica en España. Presidente de Apromes



Marcos Urarte
(España)

Presidente del Consejo Iberoamericano de la Alianza del seguro



Martin Navaz
(España)

Presidente de Adecoase



Carlos Tohmé
México

Director de Tohmé Consultores.



José Luis Mañero
(España)

Consejero de Engloba Correduría de Seguros



Ana Barrionuevo
(Argentina)

Médica, especialista en Salud Pública



Jorge Blass
(España)
Mago



Felipe Correa
(USA)

Director, Somatic Collaborative NYC



Lluís Ferrer
(España)

Presidente y CEO de Ferrer&Ojeda



Tomás Soley
(Costa Rica)

Presidente de La Alianza del Seguro



Maira Betancur
(Colombia)

Líder de la implementación de la estrategia de negocio sostenible en Seguros Bolívar



Bárbara Rey
(España)

Consultora en Longevity Initiatives



Marta Nolis
(España)

Directora de Barcelona Insurhub



Fernando Ariza
(España)

Director General Adjunto Mutuality de la Abogacía



Expositores



Josep Alfonso
(España)
*Director General de la
Fundación AXA*



Xavier Marcet
(España)
*Fundador y presidente de
Barcelona Drucker Society*



Carmina Homs
(España)
*Directora General de
Ferrer&Ojeda*



Sergio Suxo
(Bolivia)
*Consejero Global de Génesis
Latam Consulting*



Jorge Luis Zottos
(Argentina)
*Secretario Ejecutivo de
FAPASA. Presidente del Ente
Cooperador Ley 22.400*



Myriam Clérici
(Argentina)
*CEO Innovate Broker de
Seguros*



Luis Guillén
(Costa Rica)
*Vicepresidente de Willis.
EX presidente de Unity
Centroamérica*



Sergio Torrijos
(España)
*Head of Industries: Banking-
Insurance-Education-Security @
Google*



Mónica Mendoza
(España)
Especialista en ventas



Albert Ferrer
(España)
*Director de Desarrollo y
Negocio de Ferrer&Ojeda*



Ariana Rivero
(Bolivia)
*Directora Nacional de
Desarrollo Organizacional de
Conseso*



Joseba Angulo
(España)
*Director Académico de
Génesis Instituto de Estudios
del Seguro*



Jorge Blasco
(España)
*Managing partner The
Net Street*



Oriol Mayol
(España)
*Director de Operaciones y
Transformación Digital de
Ferrer&Ojeda*



Jordi Pagès
(España)
*Cofundador & CEO
en WEECOVER*



Pablo Collado
(España)
*Cofundador & CEO DE
IMEureka*



● Consejo Iberoamericano





● Consejo Iberoamericano

AON



Kieffer & ASOCIADOS



DKV Seguros



howden



covery



SAS CONSULTORA



woranz
COMPAÑIA DE SEGUROS



innovate
BROKER DE SEGUROS



VIZUYE
ASISTENCIA CONSULTORIA CAPACITACION



Ferrer&Ojeda
INSURANCE PARTNERS



Iberam re
corredores internacionales de reaseguros



SCOR
The Art & Science of Risk



LLOYD'S



igualia
Planes de Igualdad





● Consejo Iberoamericano



Media Partners





LA ALIANZA DEL SEGURO

AGENDA 2030

Por una sociedad ética, humana,
saludable, justa y sostenible

Nos vemos en
**XI Cumbre
Iberoamericana
del Seguro**

LA PAZ. BOLIVIA

16, 17 Y 18 DE ABRIL DE 2024