

PROGRAMA INTERNACIONAL EN SEGUROS INCLUSIVOS Y PARAMÉTRICOS

Innovación con impacto social. Los Seguros Inclusivos y Paramétricos no son microseguros que estén destinados a la población de bajos ingresos. No se trata de versiones reducidas del seguro tradicional, ni con menor calidad en el producto o en la gestión posterior de sus siniestros.

Se trata de cambiar el proceso mediante el cual diseñamos productos: identificar un segmento población, convivir con él y detectar verdaderamente cuáles son las necesidades sobre las cuales el seguro impactará mejorando su calidad de vida.

**ON
LINE
50h**

EL PROGRAMA



HUMANIZACIÓN DE LOS SEGUROS

- Concepción de Seguros Inclusivos, Microseguros y Seguros Paramétricos
- Overview de estos seguros en LATAM
- Cómo el seguro puede ayudar con las problemáticas sociales.
- Ejemplos de seguros paramétricos vinculados a colectivos agropecuarios.



CONOCIMIENTO Y EMPATÍA CON LOS COLECTIVOS

- Mapa social por LATAM.
- Definición y cuantificación de nuestro segmento. Factores que impactan en la adquisición del producto. Distintos tipos de clientes.
- Conocer a tus clientes, herramientas de relevamiento de información.
- Mapa de empatía.
- Detección de puntos de dolor y posibles analgésicos.



DESARROLLO DEL PRODUCTO CENTRADO EN LAS PERSONAS

- Valueproposition Canva
- Herramientas digitales para el desarrollo de seguros inclusivos y para seguros paramétricos.
- Incorporación de metodologías ágiles para el desarrollo de producto
- Incorporación de la tecnología para el bienestar de las personas



IMPLEMENTACIÓN DE LA SOLUCIÓN

- Pricing, flujo de fondos
- Prototipo (integral desde cada área) - MVP Medición, evaluación e impacto, ¿alcanzamos los objetivos y metas?
- Medición de contribución a las ODS



ACCESIBILIDAD AL PRODUCTO

- Accesibilidad y comunicación.
- Ejemplo 100% digital.
- Ejemplo Híbrido.
- Ejemplo Territorial.



VISIÓN 360° DE INICIATIVAS EN LATAM

- Evaluación y ejemplos de seguros inclusivos, micro y Paramétricos de LATAM



**50 H SINCRÓNICAS
2 SESIONES SEMANALES**

METODOLOGÍA

En el desarrollo de los diferentes contenidos del programa, se combinarán metodologías de formación-acción para garantizar la consecución de los objetivos.

Las sesiones se llevarán a cabo online en sesiones en vivo y en directo con los profesores de cada materia.

1.-Exposiciones de los ponentes con intercambio de experiencias

La exposición de los docentes se realizará de forma síncrona, utilizando la plataforma online de Génesis Instituto de Estudios del Seguro.

Habrà intercambio de conocimientos y experiencias.

2.-Dinámicas y discusiones en grupo

Dinámicas de grupo basadas en experiencias de la propia actividad de los asistentes. Los casos serán reales para mantener la tensión en el análisis.

3.-Ejercicios y casos prácticos

Se provocará la constante participación de los asistentes buscando la aplicación de los conocimientos adquiridos en ejercicios y casos prácticos



CONSEJO ACADÉMICO



Belén Gómez

PhD in Economics.
Docente e Investigadora especializada en Sustentabilidad e Innovación Social
Directora Académica del Programa



Florencia Gianelli

Directora Formación
Génesis Instituto de Estudios del Seguro



Kepa Angulo

Coordinador técnico
de Génesis Instituto de Estudios del Seguro



UNA INICIATIVA DE



FUNDACIÓN IBEROAMERICANA
ALIANZA DEL SEGURO

CONTACTO



formacion@genesisconsulting.es



genesisconsulting.es

Génesis Instituto de Estudios del Seguro organiza de forma periódica ediciones del Programa Internacional en Seguros Inclusivos y Paramétricos. Asimismo es posible adaptar contenidos y programar la formación para compañías y colectivos de forma específica y personalizada. Consulta las posibles modalidades.

genesis[®]
Instituto de Estudios del Seguro

